

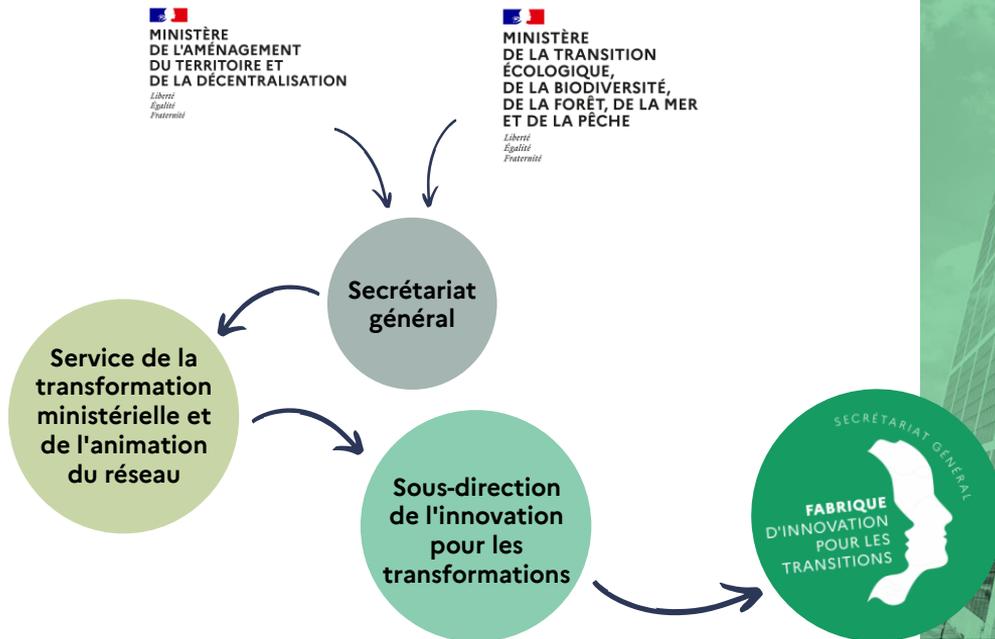


# Webinaires “Sciences comportementales & transition écologique”

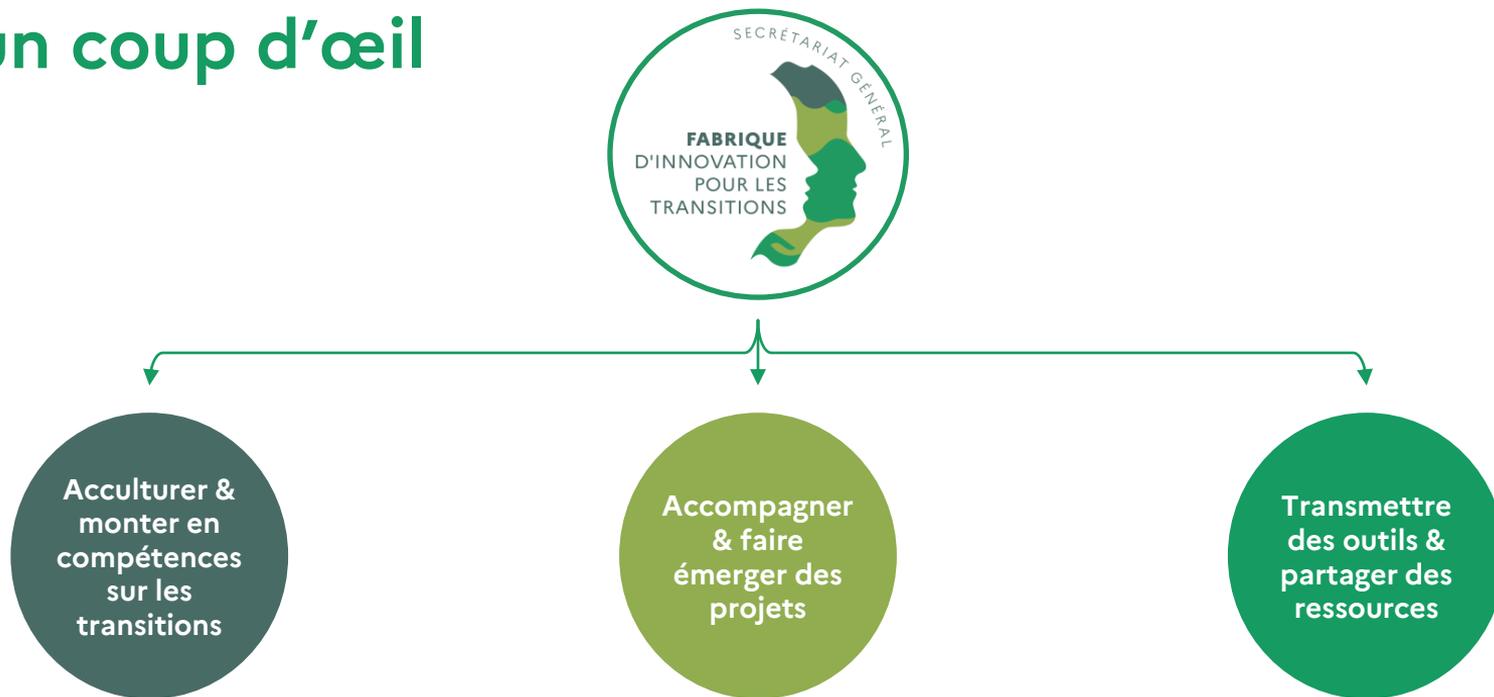
15 mai 2025

**Sarah Grèzes-Beset** et **Elise Potier** - Fabrique d'innovation pour les transitions (FIT/SDIT/STMAR/SG)

# Qui sommes-nous ?



# En un coup d'œil



# Faire connaître l'approche

## Le parcours de webinaires « Sciences comportementales et transition écologique »



### Quand ?

Une fois par mois, le jeudi de 13h30 à 14h30

### Pour quoi faire ?

Explorer les étapes d'un projet en sciences comportementales pour intégrer le facteur humain et rendre l'action publique plus efficace et durable.

- Cycle 1 : découvrir l'approche comportementale pour une action publique plus efficace et durable
- Cycle 2 : réaliser un diagnostic comportemental
- Cycle 3 : à partir d'un diagnostic, prototyper une intervention comportementale
- Cycle 4 : expérimenter et évaluer une intervention comportementale avant d'envisager le déploiement

Echanger avec un chercheur, un expert ou un agent public

### Pour qui ?

Ouvert à tous

MINISTÈRES  
AMÉNAGEMENT  
DU TERRITOIRE  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

Innovons pour les transformations

Contact Être tenu informé Se connecter

Recherche

Qui sommes-nous ? Notre offre Nos actualités Agenda Nos événements Notre galerie de projets Outils et ressources Veille de l'innovation

Accueil > Le parcours de webinaires "Sciences comportementales et transition écologique"

## Le parcours de webinaires "Sciences comportementales et transition écologique"

Une fois par mois, 60 minutes pour échanger avec un expert en sciences comportementales ou un porteur de projets des Ministères Aménagement du territoire et Transition écologique.

Partager la page

🔗 🐦 📄 ✉️ 🔄

**SOMMAIRE**

1. Cycle 1 : découvrir l'approche comportementale pour une action publique plus efficace et durable
2. Cycle 2 : réaliser un diagnostic comportemental
3. Cycle 3 : prototyper une intervention comportementale à partir d'un diagnostic
4. Cycle 4 : expérimenter et évaluer une intervention comportementale avant d'envisager le déploiement

Parcours de webinaires

Sciences comportementales et transition écologique





**MINISTÈRES  
AMÉNAGEMENT  
DU TERRITOIRE  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# Webinaire 2 – Les étapes de pilotage d'un projet en sciences comportementales :

*illustration par les indices de réparabilité et durabilité du Commissariat général au développement durable (CGDD)*

**Camille Lakhli**

Cheffe de projets Sciences comportementales, Direction interministérielle de la transformation publique (DITP)

**Audrey Karamanoukian**

Chargée de mission Information du consommateur et économie circulaire, Commissariat général au développement durable (CGDD)

# Les intervenantes



**Camille Lakhlifi**

Cheffe de projets Sciences comportementales  
Direction interministérielle de la transformation publique (DITP)



**Audrey Karamanoukian**

Chargée de mission Information du consommateur et économie circulaire  
Commissariat général au développement durable (CGDD), Service de l'économie verte et solidaire



**MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# **Webinaire 2 : Les étapes de pilotage d'un projet en sciences comportementales**

Illustration par les indices de réparabilité et durabilité

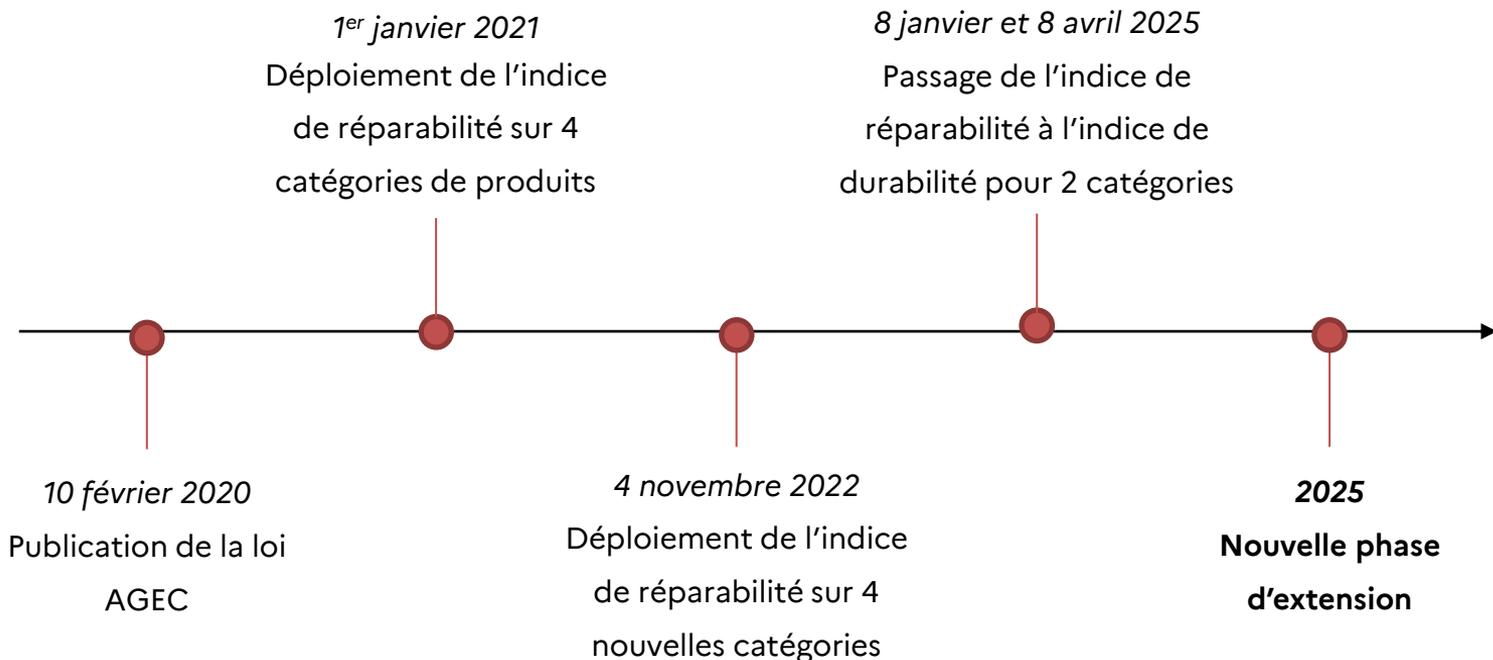
# Les indices de réparabilité et de durabilité : De quoi parle-t-on ?

# Un outil central d'information du consommateur

- Un dispositif pionnier issu de la loi AGEC pour allonger la durée de vie des produits et lutter contre l'obsolescence
- Un indice doté d'une note sur 10 qui informe le consommateur sur le caractère plus ou moins réparable ou durable des produits électriques et électroniques
- Un outil d'aide à l'achat pour comparer et choisir les équipements les plus durables



# Tour d'horizon des travaux menés jusqu'ici



1<sup>e</sup> vague :  
Déploiement en  
janvier 2021



Ordinateurs portables,  
Smartphones,  
Téléviseurs\*,  
Tondeuses à gazon

2<sup>e</sup> vague :  
Déploiement en  
novembre 2022



Nettoyeurs haute-pression,  
Aspirateurs,  
Lave-vaisselle,  
Lave-linge\*

3<sup>e</sup> vague :  
Déploiement  
prévu mi-2026



Robots culinaires,  
Sèche-cheveux,  
Enceintes audio,  
Vélos à assistance électrique

# Les indices de réparabilité et de durabilité : Pourquoi avoir sollicité la DITP ?

# Un besoin en amont comme en aval

Besoin d'accompagnement et d'expérimentation



pour co-construire un dispositif utilisé et efficace



Besoin d'évaluation et d'objectivation

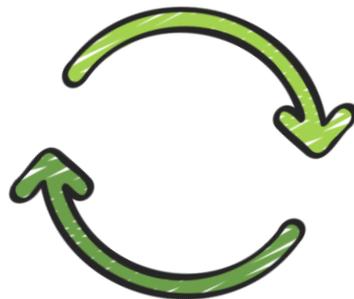


pour faire évoluer et pour étendre le dispositif

# Un dispositif qui fait évoluer les comportements



Evolution du  
comportement du  
consommateur dans  
son acte d'achat



Evolution du  
comportement du  
fabricant dans l'éco-  
conception des produits





GOVERNEMENT

Liberté  
Égalité  
Fraternité

# Piloter un projet en sciences comportementales : les étapes !

L'exemple des indices  
de réparabilité et de durabilité  
du CGDD

Jeudi 15 mai 2025

Direction interministérielle  
de la transformation publique



Innovation – Sciences comportementales

# Présentation de la DITP

La Direction interministérielle de la transformation publique (DITP) pilote le programme de transformation publique défini par le Gouvernement pour une action publique plus proche, plus simple et plus efficace. L'objectif : améliorer concrètement la vie des Français et des agents publics.

Les équipes de la DITP ont **4 missions principales** :

- **assurer la mise en œuvre** des politiques prioritaires du Gouvernement sur tout le territoire,
- **coordonner l'action des administrations** pour simplifier les démarches et améliorer la qualité du service pour les usagers,
- **porter, avec ses partenaires interministériels, l'innovation**, le développement des compétences, la transformation des organisations, des pratiques managériales et de la gestion publique,
- **accélérer les projets à fort impact des administrations** avec l'appui de ses équipes de consultants internes et d'experts, ainsi que du Fonds pour la transformation de l'action publique (FTAP).

En savoir plus : [modernisation.gouv.fr](https://modernisation.gouv.fr)



# DITP – Service Innovation

## Pôle Sciences comportementales



**Stéphan GIRAUD**  
**RESPONSABLE DU PROGRAMME**



**Mariam CHAMMAT (PhD)**



**Camille LAKHLIFI (PhD)**



**Camille SOULE**



**Anne-Sophie HACQUIN**



*Appui prestataires*  
*Partenariats chercheurs*  
*Etudiants en stage*

## ÉCONOMIE



- Pratiques commerciales trompeuses
- Transparence fiscale
- Changement d'assurances
- Lutte contre la fraude
- Paiement des impôts et des cotisations sociales en ligne



## JUSTICE / SÉCURITÉ

- Lutte contre la haine en ligne
- Ingérences numériques étrangères
- Protection des données en ligne
- Présence aux audiences



## ENVIRONNEMENT

- Modes de transports
- Consommation électrique
- Consommation d'eau
- Propreté urbaine
- Consommation textile
- Pêche durable
- Eclairage nocturne et biodiversité
- Indice de réparabilité



## TRAVAIL / SOCIAL

- Insertion professionnelle des jeunes
- Emploi des personnes handicapées
- Démarches MDPH / RQTH
- Lutte contre le mal logement
- Non recours



## SANTÉ

- Consommation d'antibiotiques
- Commande de la carte vitale en ligne
- Vaccination antigrippale en EHPAD
- Suivi des cas contact COVID
- Détection des violences conjugales



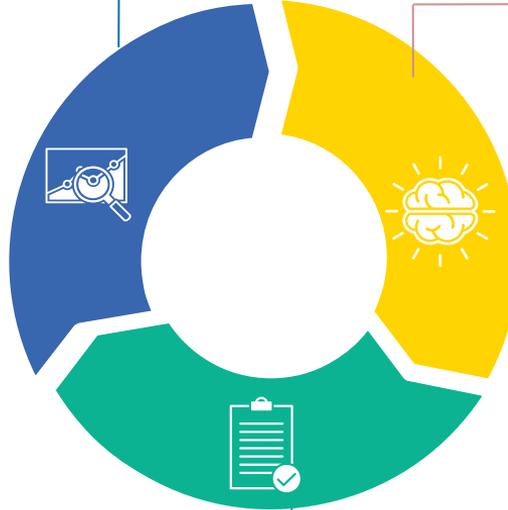
## ÉDUCATION

- Exposition des enfants aux écrans
- Prévention du manque de sommeil chez les enfants
- Pratique sportive
- Parcoursup



# MÉTHODE : les étapes d'un projet

1- COMPRENDRE



2- CONCEVOIR



3- EVALUER



4- DEPLOYER

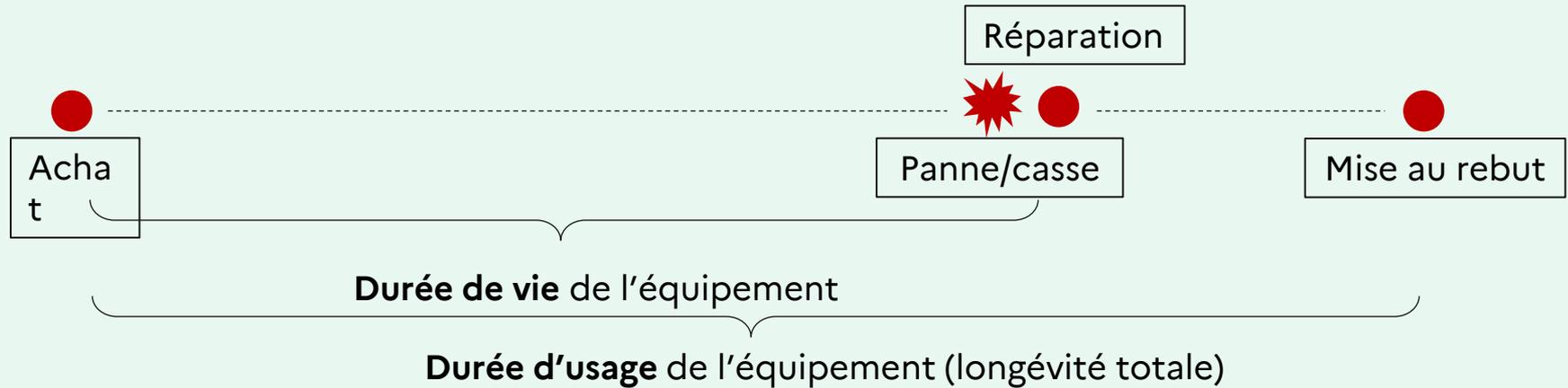
*Illustration par un exemple de projet :*



## Les indices de réparabilité et de durabilité



# Un indice de réparabilité : *pour quoi faire ?*



- **La fiabilité** prolonge la **durée de vie** (durée avant la première panne/casse)
- **L'amélioration** permet d'éviter la **mise au rebut** avant la première panne (obsolescence culturelle, technologique)
- **La réparabilité** prolonge la **durée d'usage** (durée totale d'utilisation par un consommateur)

# Un indice de réparabilité : *pour quoi faire ?*

- 80 % de l'impact environnemental des produits électriques et électroniques est liée à la **phase de fabrication**.
- **Allonger la durée de vie et d'usage** de ces appareils est donc central pour réduire leur impact environnemental. Les 2/3 des consommateurs jettent leurs produits sans le réparer.
- En application de la loi AGEC de 2020, un **indice de réparabilité** a été créé :
  - Guider le choix des consommateurs vers des produits plus durable
  - Inciter les fabricants à améliorer la conception de leurs produits



# Un indice de réparabilité : *pour quoi faire ?*

- Cet indice prend la forme d'une **note de 0 à 10** qui caractérise le **caractère plus ou moins réparable** de ces produits.
- La méthodologie de calcul est basée sur **5 critères**, qui ont fait l'objet d'une **co-construction avec les parties prenantes** :
  1. Documentation technique
  2. Démontabilité et accès, outils, fixations
  3. Disponibilité des pièces détachées :
  4. Prix des pièces détachées
  5. Critères spécifiques à la catégorie de produits concernée



➤ **Un besoin d'accompagnement et de test**

# Les objectifs



Participer à l'**élaboration d'un indice fondé sur les preuves** qui :

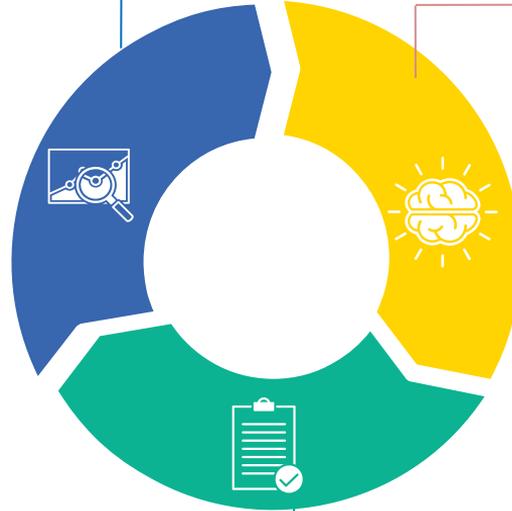
1. permet une **bonne compréhension** de ce nouvel indice aux consommateurs
2. encourage la **prise en compte** de la réparabilité lors des achats



# MÉTHODE : les étapes d'un projet

## 1- COMPRENDRE

- Revue des politiques existantes
- Exploration du **contexte / acteurs**
- Identification de l'**enjeu**
- Définition d'**objectifs** ciblés
- Ressources et contraintes
- Examen de la **littérature / benchmark**
- Analyse des **données** disponibles
- **Travail de terrain** et entretiens

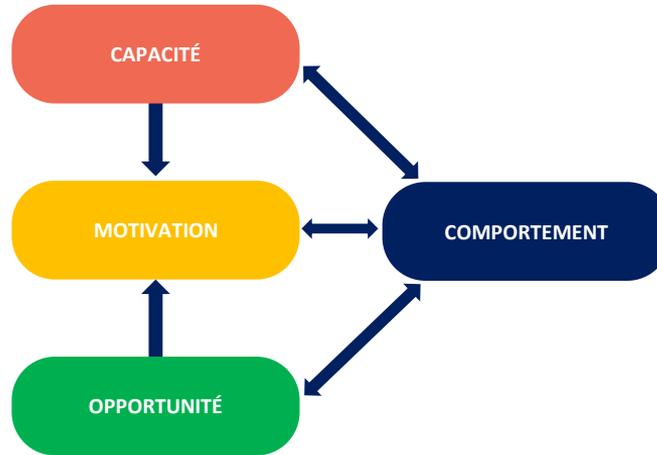


## 2- CONCEVOIR

## 3- EVALUER

## 4- DEPLOYER

# Modèle d'analyse du comportement



Source : COM-B, Michie et al., 2014

## Capacité physique

Compétences physique,  
force, endurance

## Capacité psychologique

Connaissances, attention  
concentration

## Opportunité physique

Localisation, ressources  
physiques, temporelles

## Opportunité sociale

Normes sociales, influence  
culturelle..

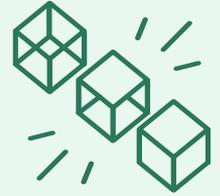
## Motivation intrinsèque

Emotions, désirs, impulsions

## Motivation extrinsèque

Plans, stratégies, valeurs,  
croyances, intentions

# La démarche mise en œuvre



- Comprendre (diagnostic) : revue de **littérature** + revue de l'**existant**

# Les enseignements du diagnostic

## Freins identifiés

- ▶ La réparabilité est un **concept nouveau et souvent mal défini**, ce qui rend difficile sa prise en compte lors des choix d'achat (déjà complexes).
- ▶ Les consommateurs **manquent de confiance** dans les informations fournies par les fabricants.
- ▶ Les comportements prosociaux sont marqués par un **écart entre valeurs et actions** : malgré leur rejet de l'obsolescence, les Français y participent activement en remplaçant des appareils en état de marche.
- ▶ Tout le monde **ne s'intéresse pas aux bénéfices de la réparabilité** (de la même manière).
- ▶ La **norme** est de **remplacer**, et non de réparer.

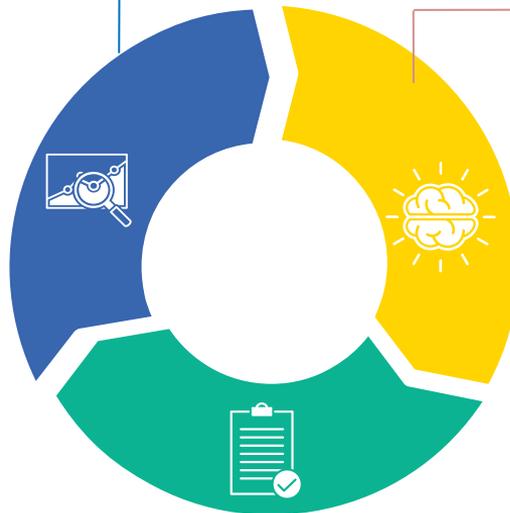
## Leviers prometteurs

- ▶ Une **information simplifiée** pour éviter les problèmes de compréhension rencontrés.
- ▶ Une **information plus attrayante et fournie au bon moment** (c'est-à-dire lors de la vente) afin d'accroître l'intérêt pour le concept de réparabilité.
- ▶ Le **choix d'un messager de confiance** et la **transparence** du message afin de maximiser la confiance dans l'information fournie.
- ▶ **Incitations financières** : un produit plus réparable peut à terme être une source d'économies.
- ▶ **Emotions** : la plupart des gens n'aiment pas l'idée d'un appareil cassé.
- ▶ **Identité et valeurs** : les modes de vie « verts » et « éthiques » sont de plus en plus attrayants.

# MÉTHODE : les étapes d'un projet

## 1- COMPRENDRE

- Revue des politiques existantes
- Exploration du **contexte / acteurs**
- Identification de l'**enjeu**
- Définition d'**objectifs** ciblés
- Ressources et contraintes
- Examen de la **littérature / benchmark**
- Analyse des **données** disponibles
- **Travail de terrain et entretiens**



## 2- CONCEVOIR

### Co-construction des pistes d'action

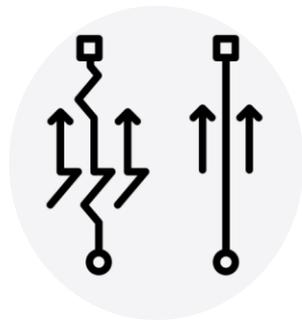
- Proposer un éventail de piste de solutions
- Questionner la **faisabilité** (public, lieu, budget,...)
- Estimer l'**impact** attendu des pistes
- Le cas échéant, s'assurer de l'**acceptabilité** (éthique, sociale, ...)

### Prototypage des interventions

- Développer les solutions retenues
- Rassembler les expertises nécessaires au **prototypage** (graphistes, développeurs, designers, ...)

## 3- EVALUER

## 4- DEPLOYER



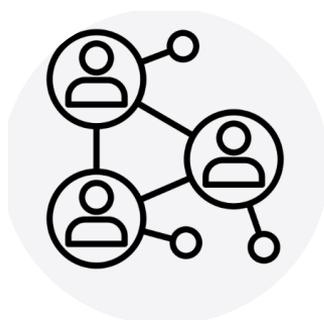
## **SIMPLE**

Rendre le  
comportement,  
et les messages,  
simples



## **ATTRAYANT**

Rendre le  
comportement,  
et les messages,  
attrayants



## **SOCIAL**

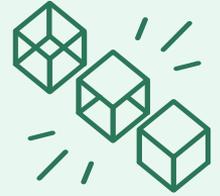
Donner une  
dimension sociale  
aux  
comportements, et  
aux messages



## **OPPORTUN**

Cibler les  
comportements,  
et les messages au  
bon endroit et au  
bon moment

# La démarche mise en œuvre



- Comprendre (diagnostic) : revue de **littérature** + revue de l'**existant**
- Concevoir : **élaboration** d'une vingtaine d'indices de réparabilité



**visuel épuré « clé-écrou »**  
(la couleur varie selon la note)

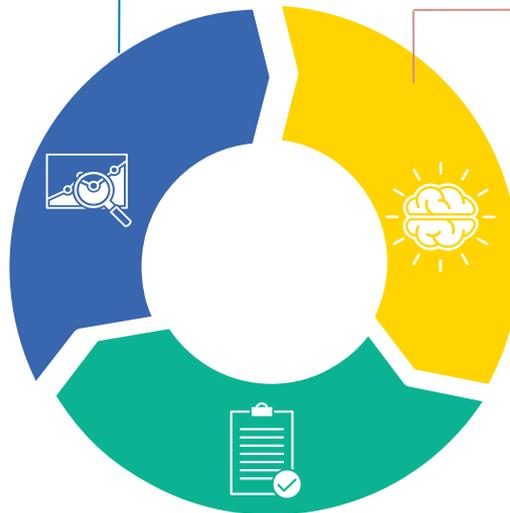


**visuel « jauge »**  
(permet de voir l'échelle en entier  
et de comparer plus facilement)

# MÉTHODE : les étapes d'un projet

## 1- COMPRENDRE

- Revue des politiques existantes
- Exploration du **contexte / acteurs**
- Identification de l'**enjeu**
- Définition d'**objectifs** ciblés
- Ressources et contraintes
- Examen de la **littérature / benchmark**
- Analyse des **données** disponibles
- **Travail de terrain et entretiens**



## 2- CONCEVOIR

### Co-construction des pistes d'action

- Proposer un éventail de piste de solutions
- Questionner la **faisabilité** (public, lieu, budget,...)
- Estimer l'**impact** attendu des pistes
- Le cas échéant, s'assurer de l'**acceptabilité** (éthique, sociale, ...)

### Prototypage des interventions

- Développer les solutions retenues
- Rassembler les expertises nécessaires au **prototypage** (graphistes, développeurs, designers, ...)

## 3- EVALUER

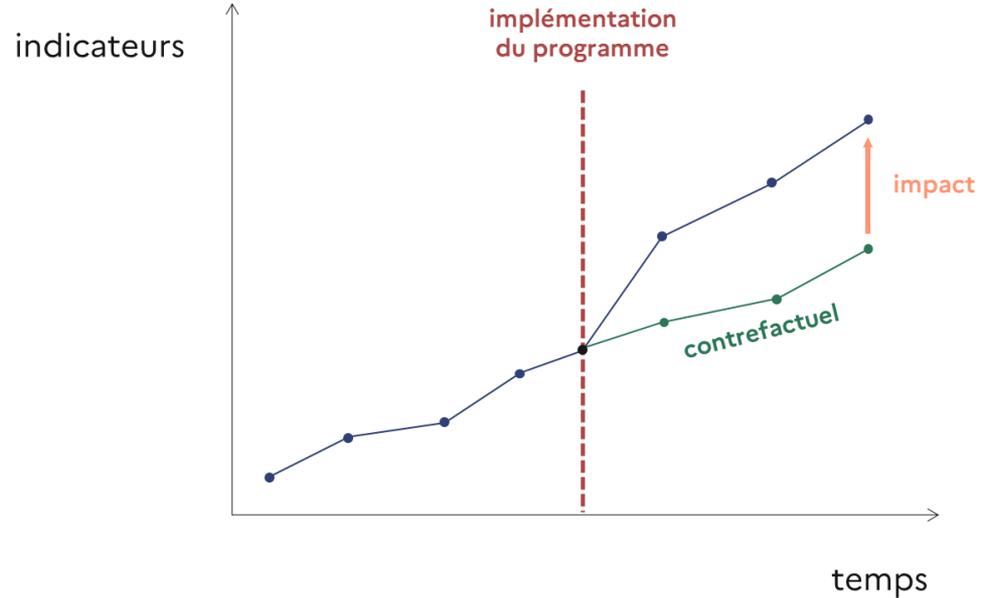
- **Test**
- **Evaluation d'impact**
- **Recommandations**

## 4- DEPLOYER

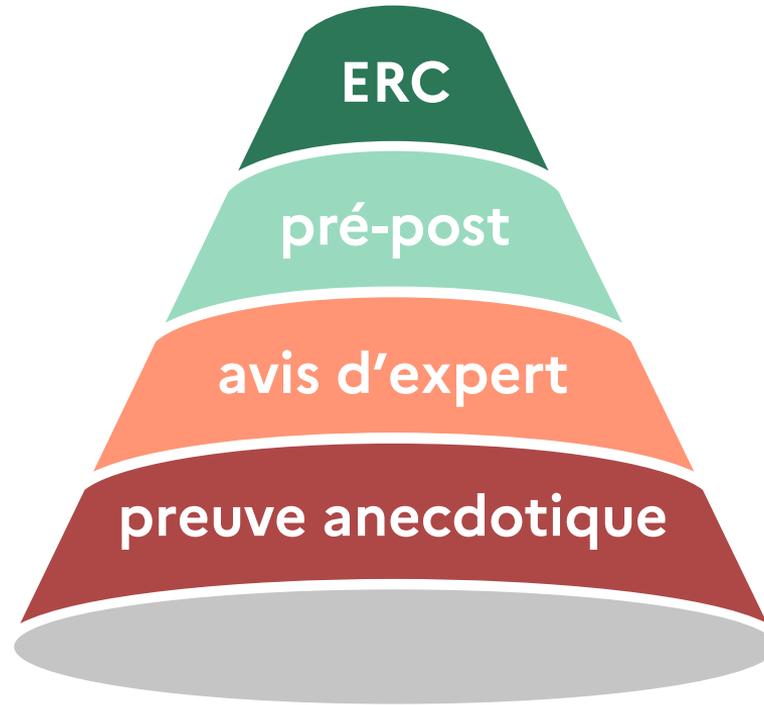
# Pourquoi expérimenter et évaluer ?

Dans l'action publique,

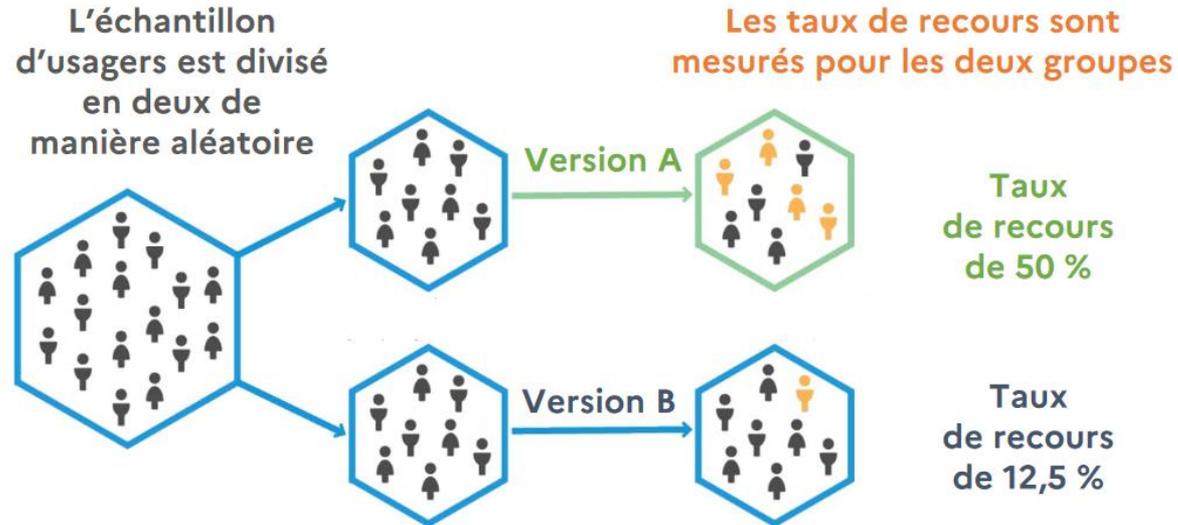
- les ressources sont limitées
- il existe de nombreuses options envisageables pour répondre à un même enjeu
- dans la plupart des cas, on ne sait pas ce qui fonctionne ou non, ni ce qui fonctionne le mieux !
- on a beau être experts d'un sujet, les résultats peuvent être surprenants !



# La preuve dans l'action publique



# La meilleure option : l'essai randomisé contrôlé

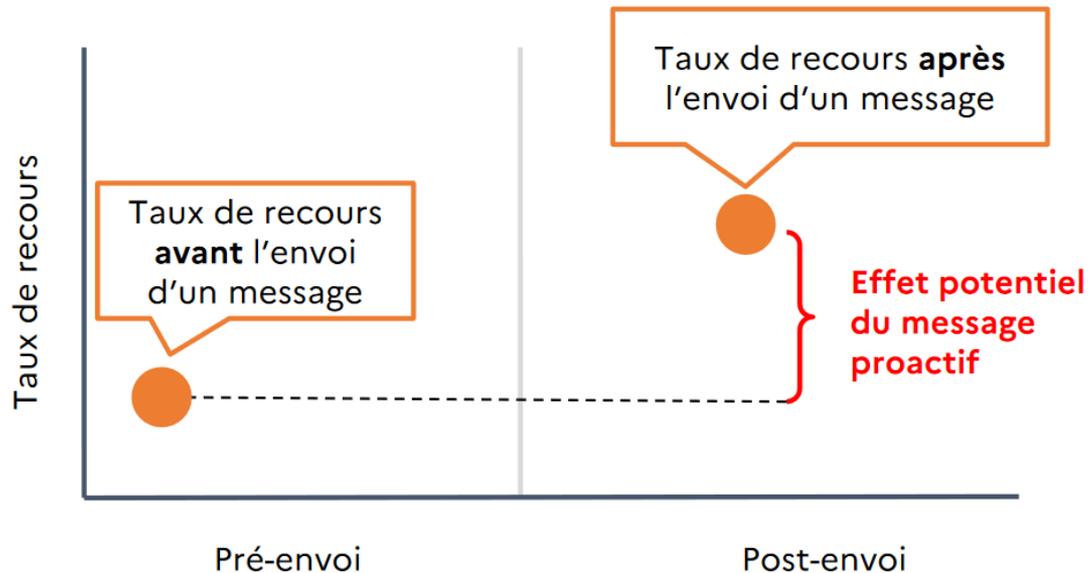


# ERC : quelles difficultés, contraintes, limites ?

- Si mal designé, peut mener à des **résultats biaisé**
- Nécessite de pouvoir identifier et mesurer des **indicateurs pertinents**
- Recrutement sur la base du volontariat, risque d'**échantillon biaisé**
- Effet Hawthorne : **plus grande motivation** car contexte de participation à une expérimentation
- Difficulté de maintenir les groupes bien séparés et d'**éviter la contamination**
- Effet d'attrition : difficulté de maintenir les gens engagés sur le **temps long** pour les études longitudinales
- **Considérations éthiques**, notamment concernant les différents traitements
- **Coût** financier
- **Temps** : plus long que les décideurs publics voudraient + moins envisageable si action urgente requise
- Nécessite un **complément qualitatif** pour une compréhension exhaustive
- Pose la question de la **généralisation**

Malgré tout ça : **ERC = méthode la plus robuste** (et ratio coût/bénéfice souvent favorable)

# Et si c'est impossible ?... Un pré-post !



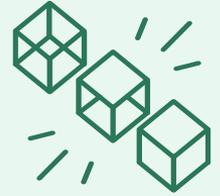
⚠️ **contrôler au maximum les facteurs !**

# La démarche mise en œuvre



- Comprendre (diagnostic) : revue de **littérature** + revue de l'**existant**
- Concevoir : **élaboration** d'une vingtaine d'indices de réparabilité
- Évaluer :
  - **Pré-test** en laboratoire sur un panel de consommateurs Fnac-Darty (N = 2171)
  - **Étude quantitative** en ligne sur le site darty.com en conditions réelles (N = 139 700)
  - **Entretiens qualitatifs** en magasin Darty
  - **Étude d'impact** sur les données réelles de vente

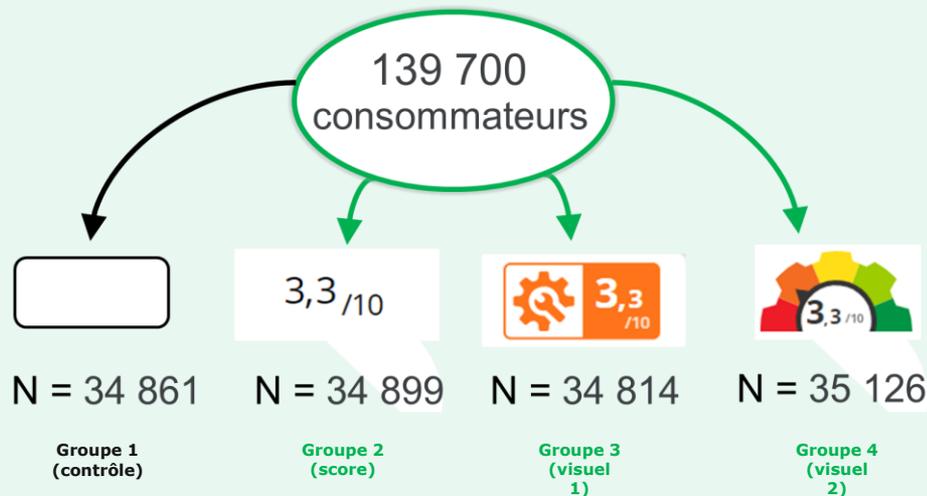
# La démarche mise en œuvre



- Comprendre (diagnostic) : revue de **littérature** + revue de l'**existant**
- Concevoir : **élaboration** d'une vingtaine d'indices de réparabilité
- Évaluer :
  - **Pré-test** en laboratoire sur un panel de consommateurs Fnac-Darty (N = 2171)
  - **Étude quantitative** en ligne sur le site darty.com en conditions réelles (N = 139 700)
  - **Entretiens qualitatifs** en magasin Darty
  - **Étude d'impact** sur les données réelles de vente

# Le design expérimental

... un essai randomisé contrôlé, bien sûr !



Indicateurs :  
clics en ligne + achat d'ordinateur



Quand c'est plus réparable, c'est plus durable

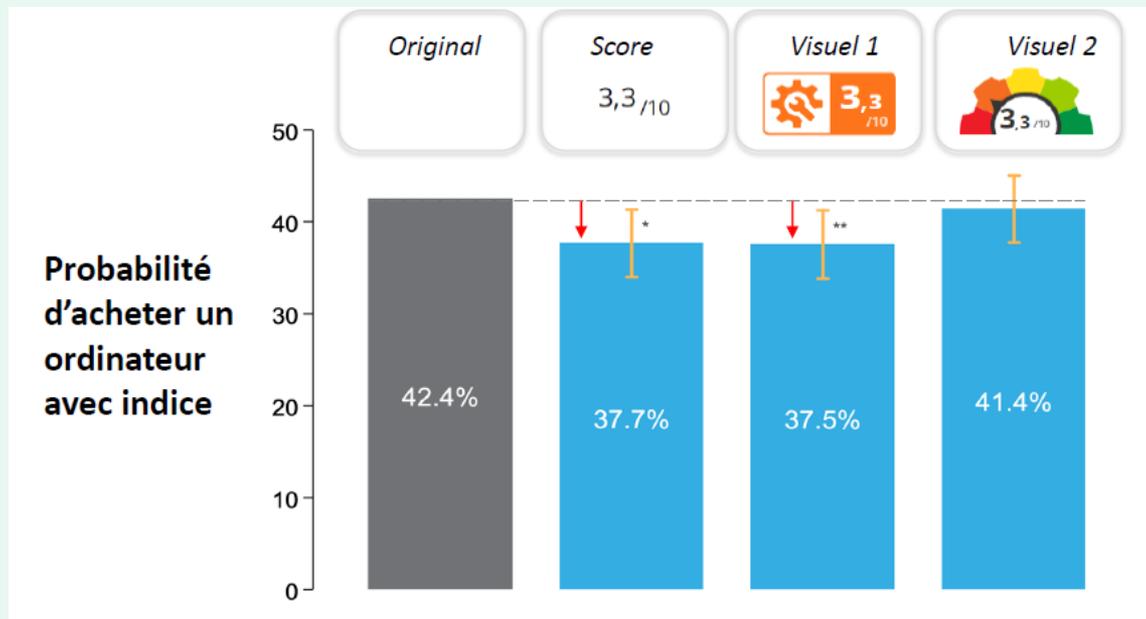
# Les résultats

40% des ordinateurs ne disposaient pas encore d'un indice de réparabilité

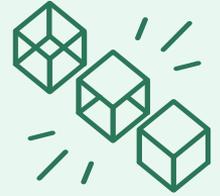


score de réparabilité moyen des ordinateurs :  
5,4 / 10

En conditions réelles : **achat** d'ordinateurs avec indice



# La démarche mise en œuvre



- Comprendre (diagnostic) : revue de **littérature** + revue de l'**existant**
- Concevoir : **élaboration** d'une vingtaine d'indices de réparabilité
- Évaluer :
  - **Pré-test** en laboratoire sur un panel de consommateurs Fnac-Darty (N = 2171)
  - **Étude quantitative** en ligne sur le site darty.com en conditions réelles (N = 139 700)
  - **Entretiens qualitatifs** en magasin Darty
  - **Étude d'impact sur les données réelles de vente :**  
TV, smartphones, PC et lave-linges à ouverture hublot

Résultats :  
évolution des  
pratiques d'achats  
des consommateurs  
→ **choix plus  
réparables !**

# Un indice de réparabilité : *et ensuite ?*

- Déploiement de l'indice de réparabilité à compter de **2021, sur de nombreux produits du quotidien** (smartphones, ordinateurs portables, téléviseurs, machines à laver, aspirateurs...)
- **Nouvelle obligation pour les acheteurs publics** d'utiliser cet indice dans leurs achats
- Reprise de cet indice à l'échelon européen
- En application de la loi AGEC, évolution de l'indice FR vers un **indice de durabilité.**

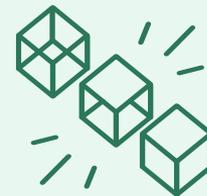
➤ **Un besoin d'évaluation et d'accompagnement**

# Un indice de durabilité : *qu'est-ce que c'est ?*

- Plus complet, cet indice permet de prendre en compte la **robustesse des produits** (résistance à l'usure ou aux contraintes, processus qualité, facilité d'entretien, etc.), en plus de leur réparabilité.
- Outil pour lutter contre l'obsolescence, il permet également d'inciter les fabricants à **concevoir des produits tombant moins en panne** et étant plus facilement réparables.
- Déploiement de l'indice de durabilité à compter de **2025**.
- **Au programme** : des indices à construire pour de nouvelles catégories de produits !



# Durabilité La démarche mise en œuvre



- Comprendre (diagnostic) :

Revue de la littérature + Entretiens avec experts + Entretiens en magasin

articles académiques, rapports,  
presse

fabricants, réparateurs,  
association, SAV

consommateurs, vendeurs, directeurs  
de magasin, réparateurs SAV

- Concevoir :

Atelier avec des consommateurs + Atelier avec des experts et professionnels

- Évaluer :

Étude en ligne en conditions simulées  
auprès de 2899 participants



*atelier experts*

# Durabilité Le design expérimental

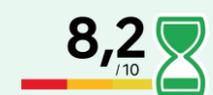
1



2



3



	Lave vaisselle	Lave vaisselle
Prix	379,00 €	549,00 €
Caractéristiques principales		
Marque	Beko	Bosch
Type d'installation	Pose libre avec panneau de commande apparent	Pose libre avec panneau de commande apparent
L x H x P	59.8 x 85 x 60 cm	60 x 84.5 x 60 cm
Niveau sonore (décibels)	49 dB	45 dB
Rangement couverts	Panier	Panier
Nombre de couverts	12	13
Indice de durabilité	4,1 /10	6,2 /10
Etiquette énergie		
	Sélectionner	Sélectionner

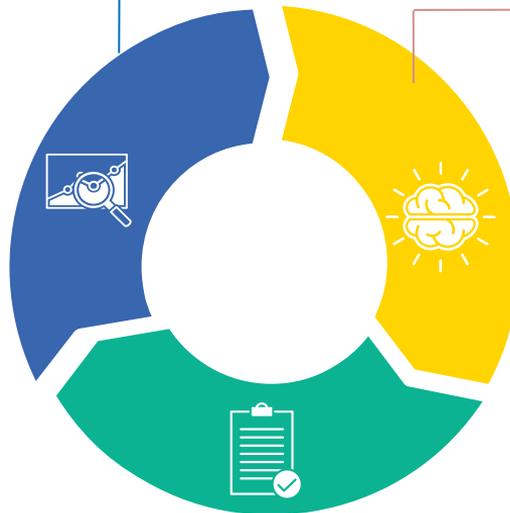
# Durabilité Les résultats

	Contrôle 	Visuel n°1 	Visuel n°2 	Visuel n°3 
<b>L'indice a-t-il conduit les participants à sélectionner un produit plus durable ?</b> <i>% ayant choisi l'option plus durable (comparateur)</i>	42%	55%	56%	55%
<b>L'indice a-t-il conduit les participants à considérer des produits plus durables ?</b> <i>Note moyenne des produits dans le panier (site web)</i>	6.4	6.5	6.4	6.5
<b>L'indice a-t-il été remarqué ?</b> <i>% des participants ayant identifié l'indice comme présent sur les pages consultées</i>	21%	29%	29%	26%
<b>L'indice est-il perçu comme facile à comprendre ?</b> <i>% des participants le jugeant « plutôt » ou « complètement » facile à comprendre</i>		89%	85%	83%
<b>L'indice est-il jugé digne de confiance ?</b> <i>% des participants ayant répondu « plutôt » ou « complètement »</i>		89%	87%	85%
<b>L'indice a-t-il été jugé utile ?</b> <i>% des participants ayant répondu « plutôt » ou « complètement » à la question « pensez-vous que l'indice de durabilité peut aider les consommateurs à prendre des décisions d'achat plus durables ? »</i>		91%	90%	91%
<b>« Quelle est votre version préférée parmi ces trois indices de durabilité ? »</b>		65%	16%	19%

# MÉTHODE : les étapes d'un projet

## 1- COMPRENDRE

- Revue des politiques existantes
- Exploration du **contexte / acteurs**
- Identification de l'**enjeu**
- Définition d'**objectifs** ciblés
- Ressources et contraintes
- Examen de la **littérature / benchmark**
- Analyse des **données** disponibles
- **Travail de terrain et entretiens**



## 2- CONCEVOIR

### Co-construction des pistes d'action

- Proposer un éventail de piste de solutions
- Questionner la **faisabilité** (public, lieu, budget,...)
- Estimer l'**impact** attendu des pistes
- Le cas échéant, s'assurer de l'**acceptabilité** (éthique, sociale, ...)

### Prototypage des interventions

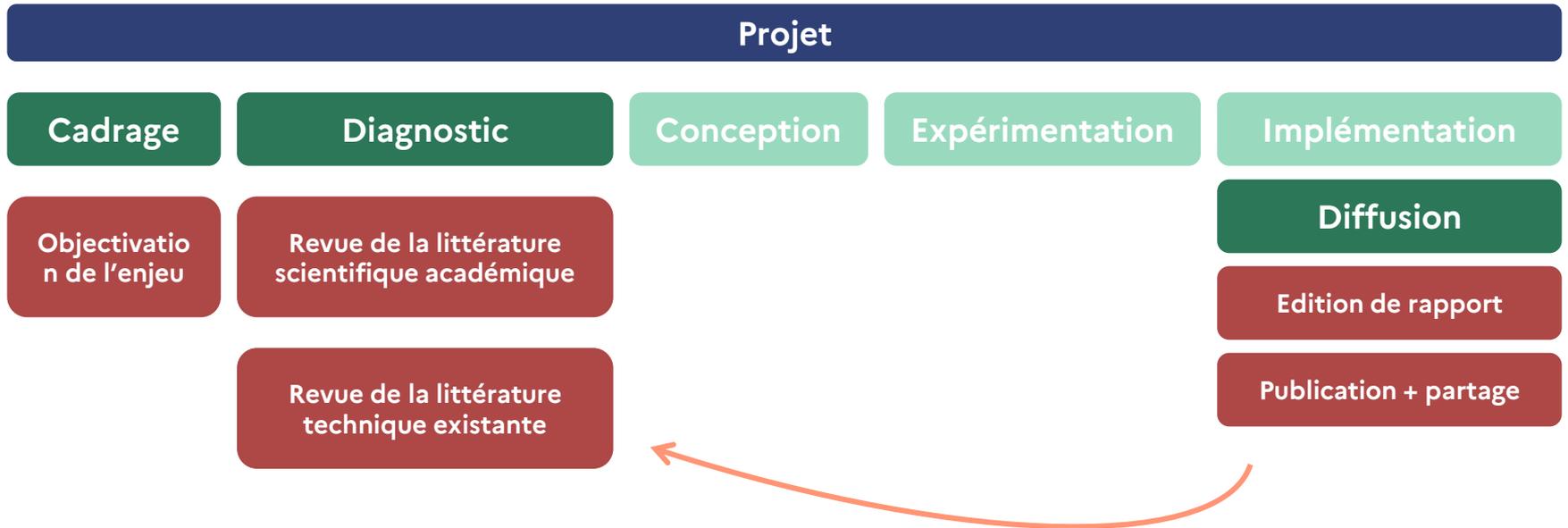
- Développer les solutions retenues
- Rassembler les expertises nécessaires au **prototypage** (graphistes, développeurs, designers, ...)

## 3- EVALUER

- **Test**
- **Evaluation d'impact**
- **Recommandations**

## 4- DEPLOYER

# La démarche évaluative : pas seulement en phase d'expérimentation !



# Les conclusions et perspectives

- Importance de l'accompagnement des sciences comportementales pour l'élaboration des dispositifs **en amont/parallèle du travail sur une loi**
- **Rareté** de ce type d'étude quanti à grande échelle et quali, en conditions réelles !
- Importance de la **généralisation des indices** pour les rendre obligatoires et visibles
- Nécessité de généralisation **à d'autres produits**, en étudiant les éventuelles différences de réactions (produits de nécessités VS produits loisir/plaisir)

**Exemples de projets  
de sciences  
comportementales  
appliquées à la  
transition écologique  
à la DITP**



# Les projets récents pour la transition écologique



**Indices de réparabilité  
et durabilité - CGDD**



**Évaluer l'acceptabilité de la  
Taxe Grand Voyageur - SGPE**



**Lutter contre les dépôts  
sauvages de déchets du  
bâtiment - CESAN**



**Réduire l'usage du chauffage  
au bois - DRIEE IDF**



**Pratiques écoresponsables au  
bureau - CGDD**



**Réduire l'éclairage nocturne  
des commerces - OFB**

# De nombreuses ressources disponibles !

## Écoresponsabilité : les sciences comportementales accompagnent la transition écologique

Sciences Comportementales Innovation publique

Consommation d'énergie, d'eau, achats de vêtements... A travers une série de rapports s'appuyant sur les sciences comportementales, la DITP accompagne les politiques publiques environnementales et propose un éclairage sur les freins et des pistes d'action concrètes.

[https://bit.ly/DITP\\_eco](https://bit.ly/DITP_eco)



# Prochain rendez-vous



Rendez-vous le 19 juin 2025 à 13h30



**Webinaire 3 : Un frein comportemental. De quoi parle-t-on ? pourquoi s'intéresser aux freins ? quel est le lien avec le diagnostic ?**

Avec :

**Delphine Labbouz**, Docteure en psychologie sociale et environnementale et consultante indépendante

# Merci



**Merci de remplir le questionnaire d'évaluation  
jusqu'au 22 mai**

**Vous souhaitez nous contacter ?**

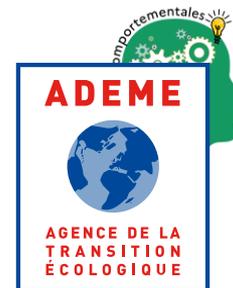
**[fabrique.transitions@developpement-durable.gouv.fr](mailto:fabrique.transitions@developpement-durable.gouv.fr)**

En précisant dans l'objet du mail [Sciences  
comportementales]



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# Transition écologique et Dispositifs d'Accompagnement aux Changements de Comportements des particuliers : Quels impacts et comment les mesurer ?

Etude EVAL DACC

# Une Boîte à outils ADEME pour guider le choix et la mise en œuvre des Dispositifs d'Accompagnement aux Changements de Comportements (DACC)



<https://accompagner-changements-comportements.ademe.fr/>

## Les typologies d'action

Une typologie d'actions d'accompagnement aux changements de comportements permet de se repérer dans les actions possibles, de comprendre les leviers de changement mobilisés et les conditions et critères de réussite.



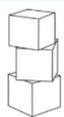
# Compléter la Boîte à outils par un volet évaluatif



Questionner la pertinence et l'efficacité des Dispositifs d'Accompagnement aux Changement de Comportements (DACC), notamment en termes d'effet sur les changements et leur durabilité



Répondre à un besoin partagé de résultats & de méthodes : Comment mieux évaluer les DACC ? Quels méthodes et outils d'évaluation des DACC ?



Capitaliser et partager les résultats et pratiques de mesure d'impact des dispositifs

Produire des revues de littérature

Cartographier outils & méthodes d'évaluation des DACC

Se mobiliser collectivement sur la question de l'évaluation des DACC

## Participer à l'étude EVAL DACC, rejoignez-nous sur le collectif de projet



Scanner QR

OU

Cliquer

[Je participe](#)

Vous disposez d'éléments d'évaluation susceptibles de nourrir ce travail de capitalisation ?

Vous souhaitez être informé des résultats des travaux ?

Contribuer lors de journées de travail collaborative ?

Participer à l'atelier de restitution finale ?