

DE LA PRISE DE DÉCISION INDIVIDUELLE À L'ACTION PUBLIQUE : L'éclairage des sciences comportementales



MARIAM CHAMMAT (PhD)

DIRECTION INTERMINISTÉRIELLE DE LA TRANSFORMATION PUBLIQUE



Les équipes de la DITP ont 4 missions principales

- **Mise en œuvre des politiques prioritaires**
- **Accélération des projets à fort impact** avec l'appui d'experts et du FTAP
- **Simplification administrative** pour améliorer le service aux usagers.
- **Promotion de l'innovation** et transformation des organisations

PÔLE SCIENCES COMPORTEMENTALES DE LA DITP



Stephan
GIRAUD



Mariam
CHAMMAT (PhD)



Anne-Sophie
HACQUIN



Camille
SOULE



Camille
LAKHLIFI (PhD)

- ❑ Prise en compte de la recherche en sciences comportementales dans la mise en œuvre des politiques publiques
- ❑ Evaluation d'interventions avant et après leurs mise à l'échelle



L'EFFET COBRA

LE COMPORTEMENT N'EST PAS TOUJOURS PRIS EN COMPTE

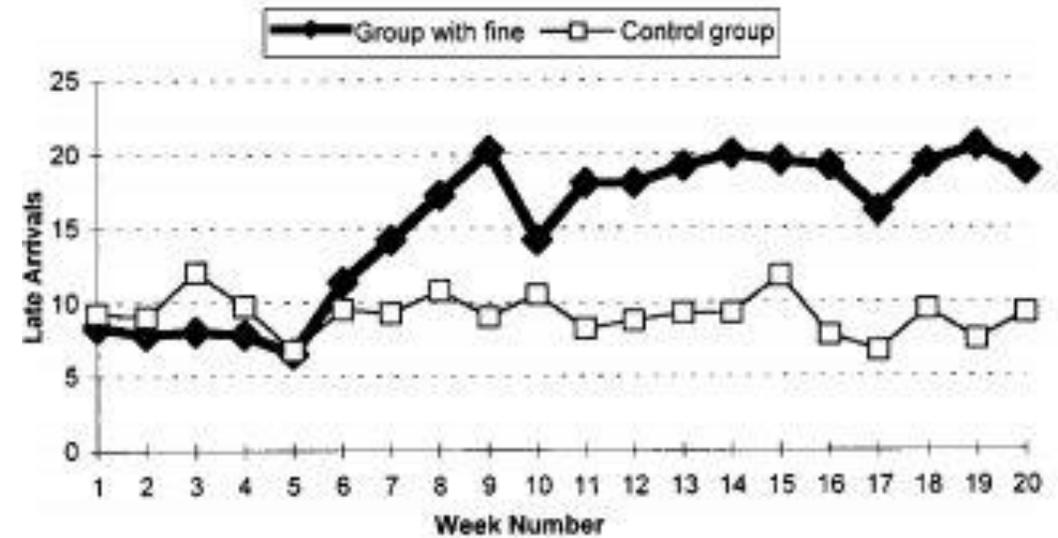


FIGURE 1.—Average number of late-coming parents, per week

- Pour qu'elles fonctionnent les politiques publiques doivent prendre en compte la psychologie et le comportement des usagers concernés
- Or, le comportement humain peut-être contre-intuitif
- Il est donc important de dépasser la simple intuition sur « ce qui marche » et de s'appuyer sur les travaux de recherche et sur l'expérimentation

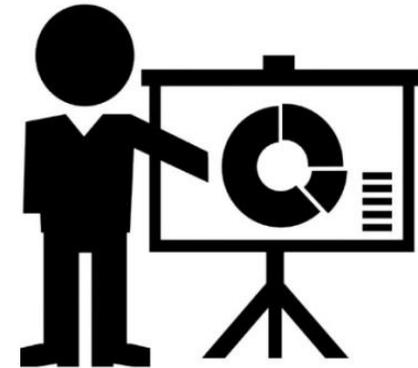
LEVIERS CLASSIQUES MOBILISÉS POUR LA FABRIQUE DES POLITIQUES PUBLIQUES



REGULATION



TAXES & AMENDES



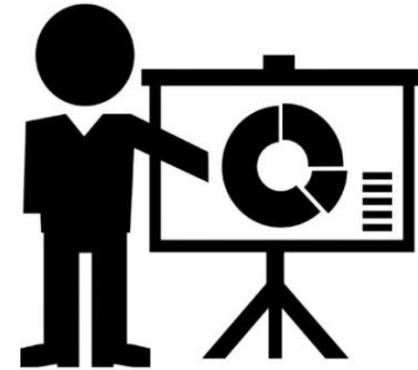
INFORMATION



REGULATION



TAXES & AMENDES



INFORMATION

→ La réussite des politiques publiques dépend de leur capacité à faire évoluer **des comportements**



Tri



Epargne à la retraite



Sécurité routière

- Intégrer les connaissances en sciences comportementales à la fabrique de l'action publique
- Mettre en place des expérimentations qui permettent de mieux comprendre ce qui fonctionne avant une mise à l'échelle



Sciences Comportementales & Expérimentation

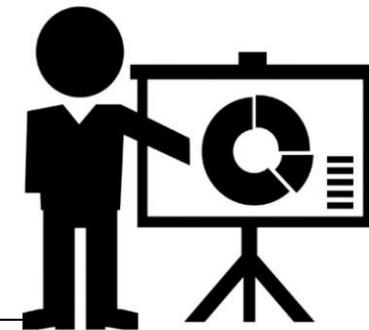
REGULATION



TAXES & AMENDES

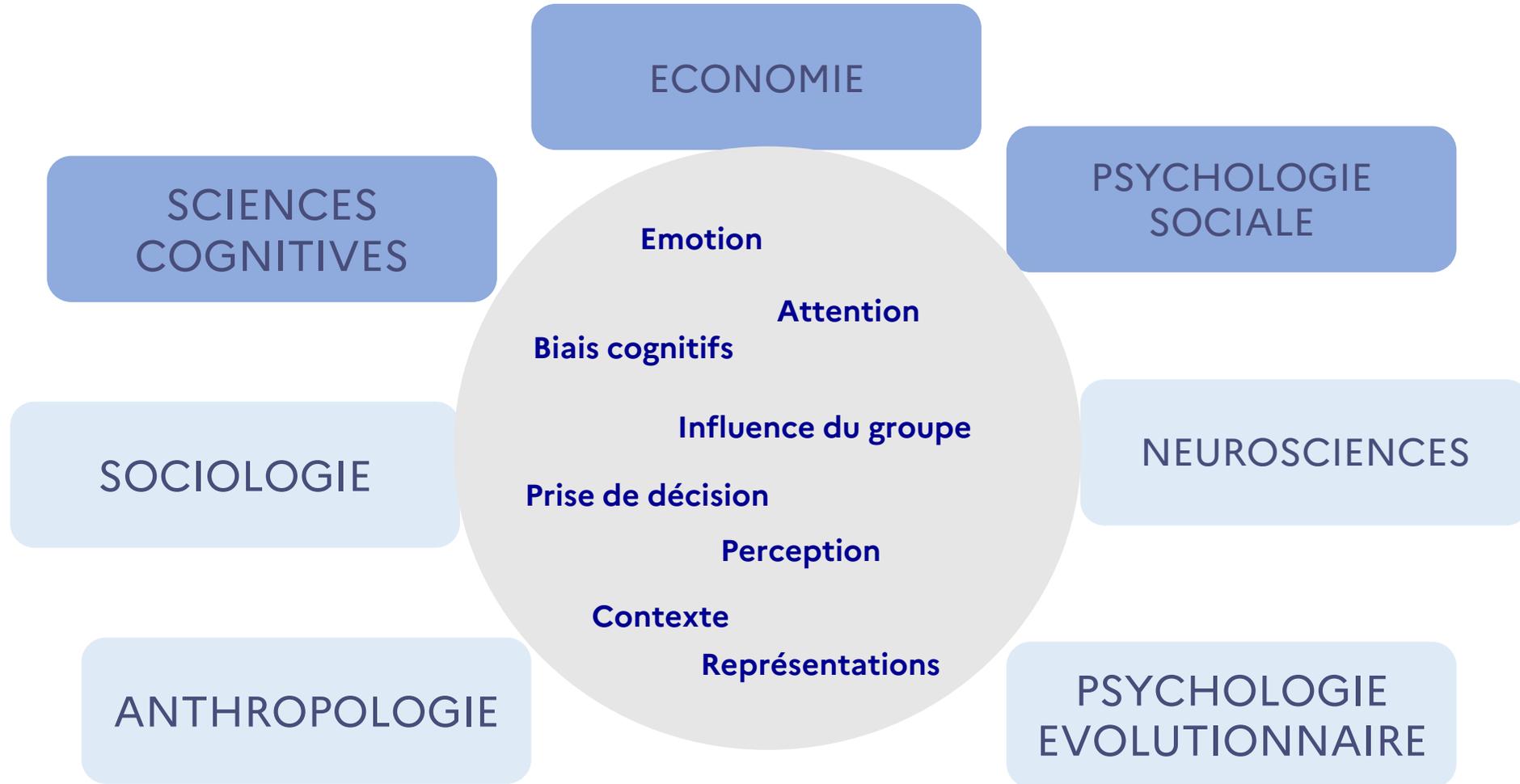


INFORMATION



Sciences Comportementales

Un ensemble de disciplines scientifiques qui s'intéressent aux l'étude du comportement au niveau individuel & collectif



**SCIENCES
COMPORTEMENTALES**



**METHODES
D'EVALUATION**



POLITIQUES PUBLIQUES



BREF SURVOL HISTORIQUE

1759



Adam Smith
La main invisible
Theory of moral sentiments



1978



Herbert Simon
La rationalité limitée

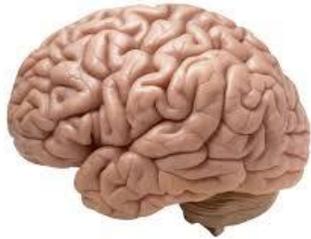
La rationalité limitée: l'homo-oeconomicus n'existe pas



Herbert Simon

- Développe le concept de « rationalité limitée »
- **Prix Nobel d'économie en 1978**
- Incertitude: facteurs personnels, organisationnels et environnementaux, qui peuvent influencer la prise de décision
- Contraintes cognitives, manque d'information et de temps
- Herbert Simon met en évidence que les individus face à cette imperfection de l'information, opèrent des choix qui ne sont pas optimaux mais qui cherchent seulement à atteindre un certain niveau d'aspiration ou d'exigence (**satisficing**)

HEURISTIQUES



RACCOURCIS MENTAUX
OU HEURISTIQUES

Ressources cognitives limitées

Beaucoup d'informations
à traiter

- Imaginez si vous deviez mettre la même quantité de ressources cognitives dans chacune des décisions que vous prenez pas jour
- Optimiser chaque décision serait irrationnel!
- Concept de « Satisficing »

- **Les heuristiques sont définies comme des règles générales et simples** ce que nous utilisons pour résoudre les problèmes; bien qu'ils puissent être utiles dans de nombreux cas, ils produisent dans d'autres **des biais cognitifs**, c'est-à-dire des déviations systématiques du raisonnement





STEREOTYPES



L'ECONOMIE COMPORTEMENTALE : *BREF SURVOL HISTORIQUE*

1759



Adam Smith
La main invisible



1978

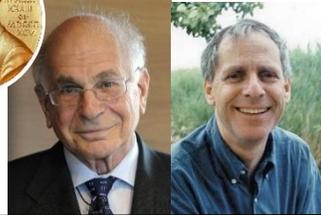


Herbert Simon
La rationalité limitée

1960



1979



**Daniel Kahneman
& Amos Tversky**
Théorie des perspectives

1980

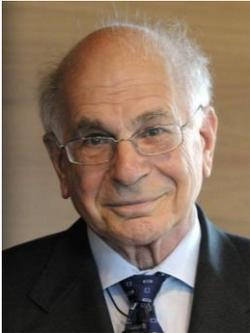
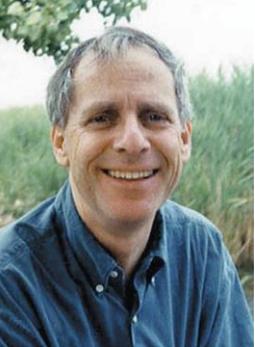


Gerd Gigerenzer
Rationalité Ecologique
Boost

DEUX INTERPRETATIONS DE LA RATIONALITE LIMITEE



Rationalité limitée
(Herbert Simon-1950')



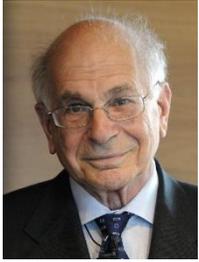
Amos Tversky Daniel Kahneman

Gerd Gigerenzer

BIAIS COGNITIFS
HEURISTICS & BIASES

RATIONALITE ECOLOGIQUE
FAST AND FRUGAL HEURISTICS

HEURISTIQUES & BIAIS COGNITIFS



Raccourci mental rapide qui mène **systematiquement** à une erreur ou un biais



Une batte et une balle coûtent 1 euro et 10 centimes

Si la batte coûte 1 euro de plus que la balle, combien coûte la balle ?



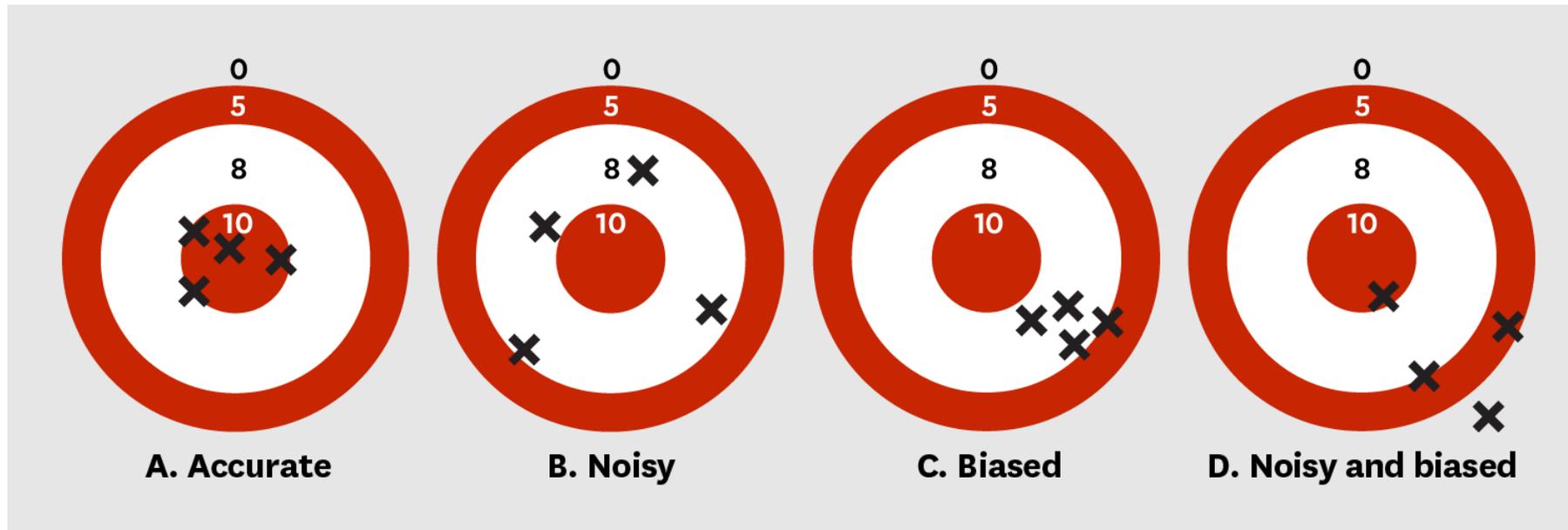
Raccourci mental rapide et **bénéfique**

**Quelle ville a plus d'habitant?
San Diego ou San José?**

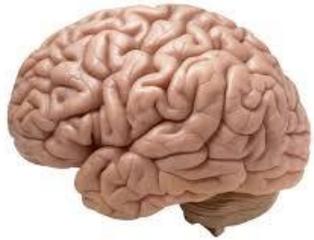


BIAIS COGNITIF

Un biais cognitif est une forme de pensée qui met en oeuvre **de manière systématique** des distorsions dans le traitement de l'[information](#).



BIAIS COGNITIFS



Ressources cognitives limitées



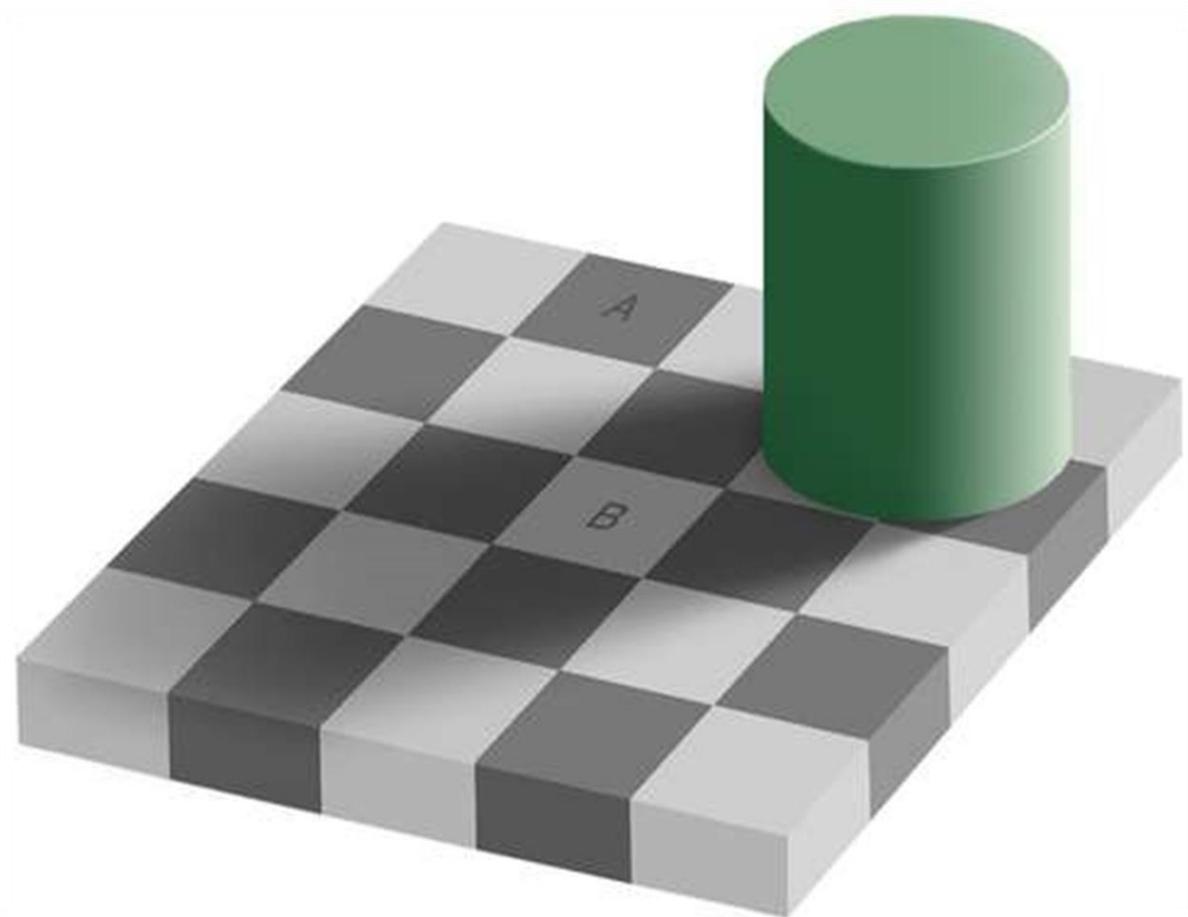
Beaucoup d'informations
à traiter

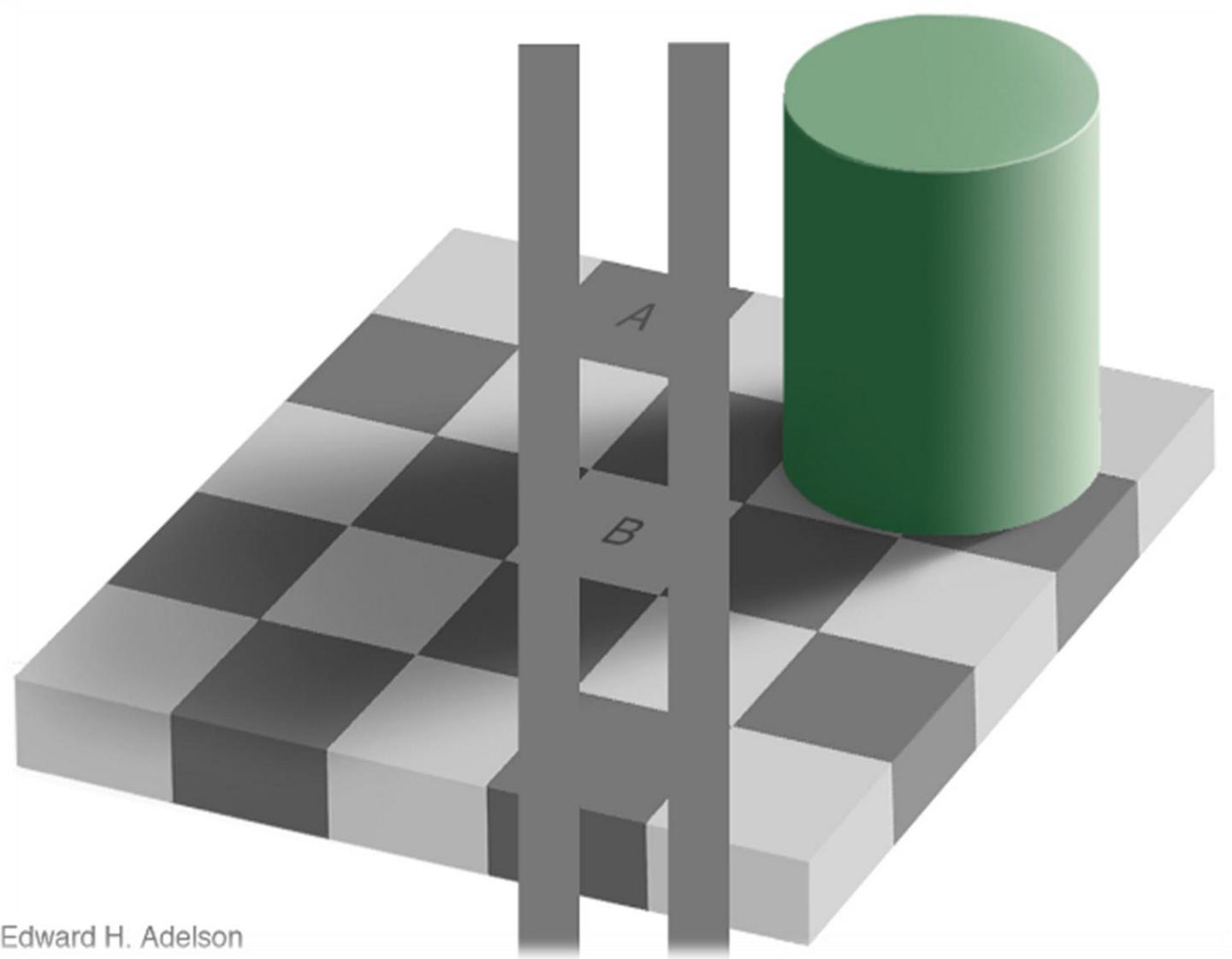


RACCOURCIS MENTAUX
OU HEURISTIQUES

Lorsque ces raccourcis conduisent
à une erreur systématique
on parle de **biais cognitif**

- Les quelques échecs détectables d'un **système** plutôt **performant et adapté** !
- Biaisé ne veut pas dire « stupide »
- Très difficile de « débiaiser »





Edward H. Adelson

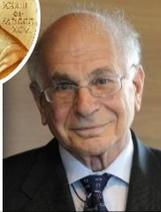
L'ECONOMIE COMPORTEMENTALE : BREF SURVOL HISTORIQUE

1759  **Adam Smith**
La main invisible



1978   **Herbert Simon**
La rationalité limitée

1960 

1979    **Daniel Kahneman & Amos Tversky**
Théorie des perspectives

1980  **Gerd Gigerenzer**
Rationalité Ecologique
Boost

2003    **Richard Thaler & Cass Sunstein**
Nudge



2019   **Esther Duflo**
Essais Randomisés Contrôlés

Richard Thaler
Cass Sunstein

Nudge



Émotions, habitudes, comportements :
Comment inspirer les bonnes décisions

Le best-seller du
Prix Nobel d'économie 2017

Vuibert

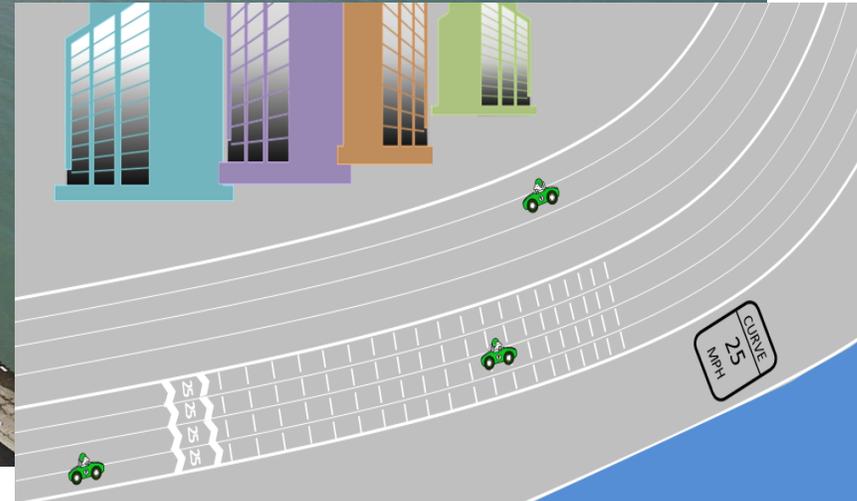
NUDGE : COUP DE POUCE OU INCITATION DOUCE



MODIFIER L'ARCHITECTURE DE CHOIX

REGULAR PRESCRIPTIONS										Date:									
MEDICINE (Approved name)																			
EXAMPLE										10 CSMH X CS									
D O B E										08									
150 microgram (mg) g units Other										12 CS OG CS									
Route PO																			
OD BD TDS QDS Other																			
Start date										18 MH OG MH									
31/03																			
Name										22									
A. DOCTOR																			
Signature																			
Bleep																			
4528																			
New <input checked="" type="checkbox"/>										Additional information									
										AFTER FOOD									
										Pharmacy									
										A. NAME									

Chicago Lake Shore Drive



Last Month Neighborhood Comparison

Last month you used **210% MORE** energy



* A 100-Watt bulb burning for 10 hours uses 1 kilowatt-hour (kWh).

12 Month Neighborhood Comparison

In the last 12 months
At today's

MÉTHODOLOGIE

1- COMPRENDRE

- Revue des politiques existantes
- Exploration du **contexte / acteurs**
- Identification de l'**enjeu**
- Définition d'**objectifs** ciblés
- Ressources et contraintes
- Examen de la **littérature / benchmark**
- Analyse des **données** disponibles
- **Travail de terrain et entretiens**

2- CONCEVOIR

Co-construction des pistes d'action

- Proposer un éventail de piste de solutions
- Questionner la **faisabilité** (public, lieu, budget,...)
- Estimer l'**impact** attendu des pistes
- Le cas échéant, s'assurer de l'**acceptabilité** (éthique, sociale, ...)

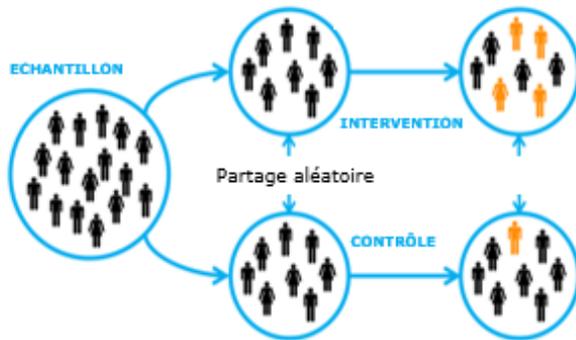
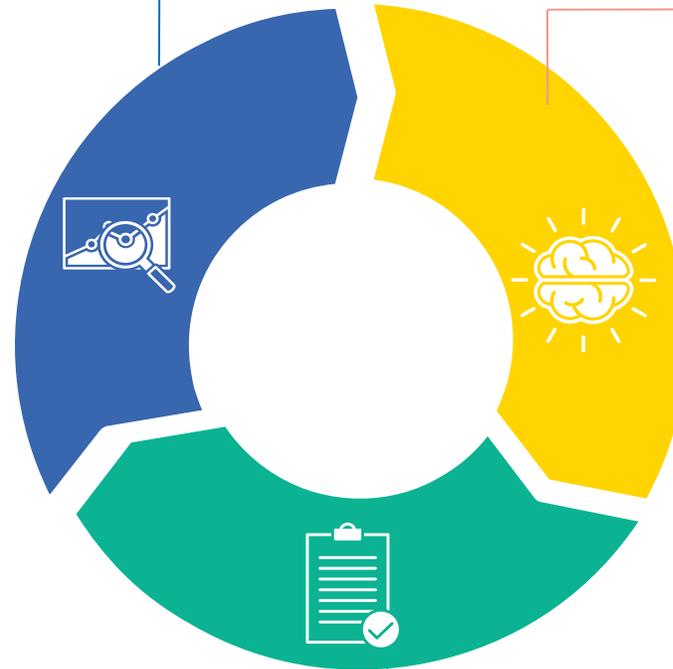
Prototypage des interventions

- Développer les solutions retenues
- Rassembler les expertises nécessaires au **prototypage** (graphistes, développeurs, designers, ...)

3- EVALUER

- Test
- Evaluation d'impact
- Recommandations

4- DEPLOYER



■ = comportement standard

■ = comportement souhaité

LES SCIENCES COMPORTEMENTALES EN ACTIONS

ÉCONOMIE

- Pratiques commerciales trompeuses
- Logements vacants
- Paiement cotisations sociales en ligne
- Transparence fiscale
- Changement d'assurances
- Recouvrement TVA
- Paiement restes à charges hospitaliers
- Paiement impôts en ligne



ENVIRONNEMENT

- Covoiturage
- Indice de réparabilité
- Modes de chauffages écoresponsables
- Promotion chèque énergie
- Rénovation énergétique
- Facture énergétique des bâtiments publics



TRAVAIL/SOCIAL

- Insertion Professionnelle des jeunes
- Stéréotypes liés au handicap
- Démarches MDPH
- Egalité F/H
- Accidents de la vie courante



SANTÉ

- Consommation raisonnée d'antibiotiques
- Commande carte vitale en ligne
- Vaccination EHPAD
- Tester/Alerter/Protéger
- Communication COVID
- Activité physique personnes âgées
- Paiements restes à charge
- Médicaments génériques
- Accueil Temporaire



ÉDUCATION

- Exposition des enfants aux écrans
- Prévention manque de sommeil chez les enfants
- Encourager la pratique sportive

TYPOLOGIE DE PROJETS

REVUES DE LITTÉRATURE SCIENTIFIQUE & BENCHMARK



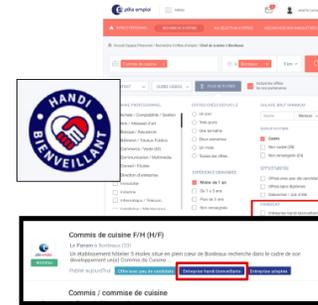
Publication

L'approche comportementale dans tous ses Etats : exemples internationaux d'interventions en politiques publiques

Dans ce catalogue, découvrez des exemples concrets d'interventions en politiques publiques inspirées...



PRE-TEST D'INTERVENTIONS/DISPOSITIFS/PROGRAMMES AVANT MISE A L'ECHELLE



COMPRENDRE LES FRICTIONS, TESTER ET EVALUER DES SOLUTIONS DANS LA MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE PUBLIQUE



EVALUATION EX-ANTE DE DISPOSITIFS/PROGRAMMES

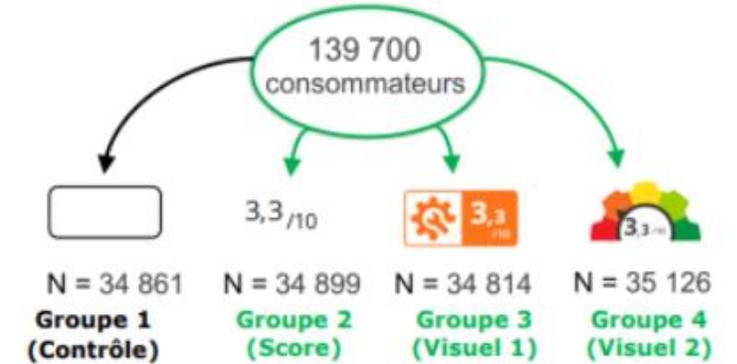
Indice de réparabilité



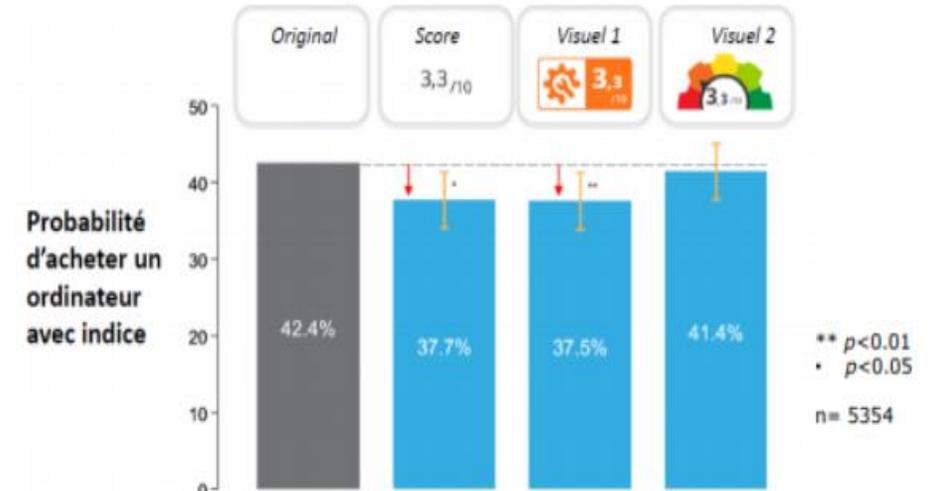
MISE EN PLACE ET ÉVALUATION D'IMPACT D'UN INDICE DE REPARABILITE

- Panel de consommateurs Fnac/Dart pour un prétest (N= 2171)
- Clients du site darty.com pour une expérience en conditions réelles (N= 139 700)

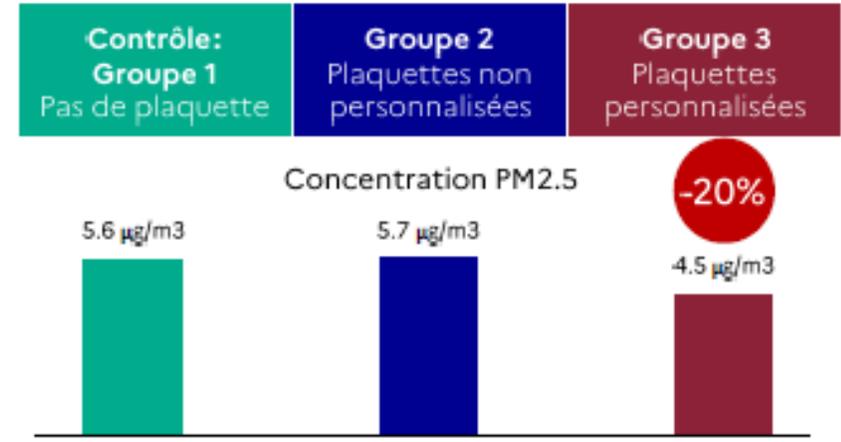
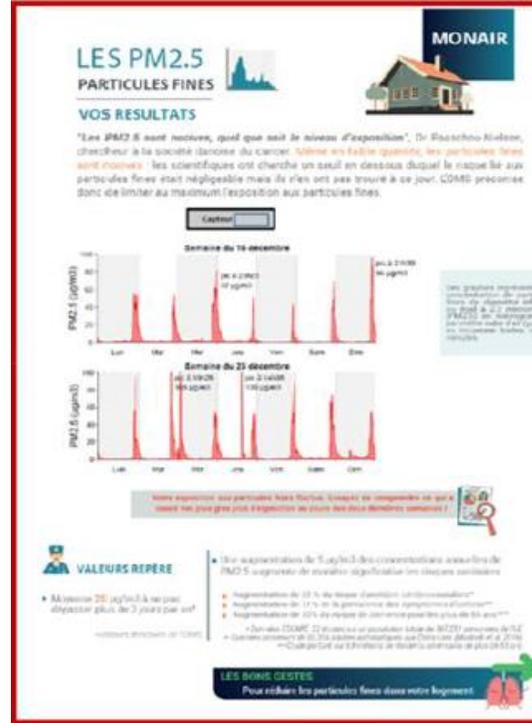
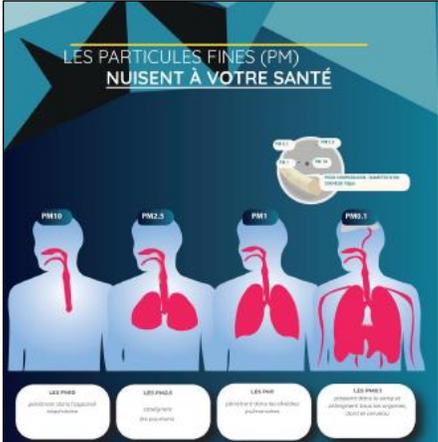
Indice de réparabilité



En conditions réelles : achat d'ordinateurs avec indice



RÉDUIRE LE RECOURS AU CHAUFFAGE AU BOIS (USAGE D'APPOINT OU D'AGRÉMENT)



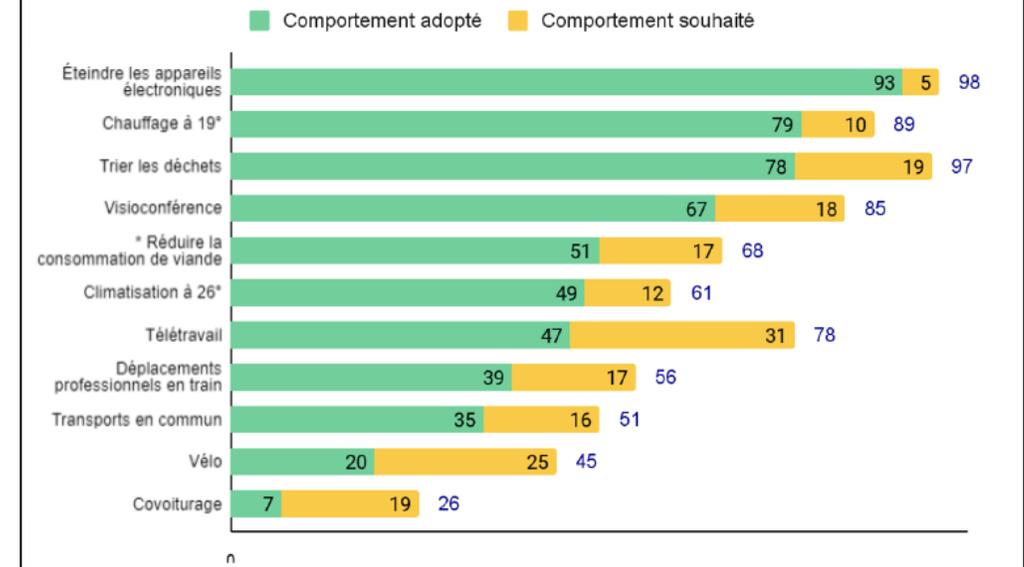
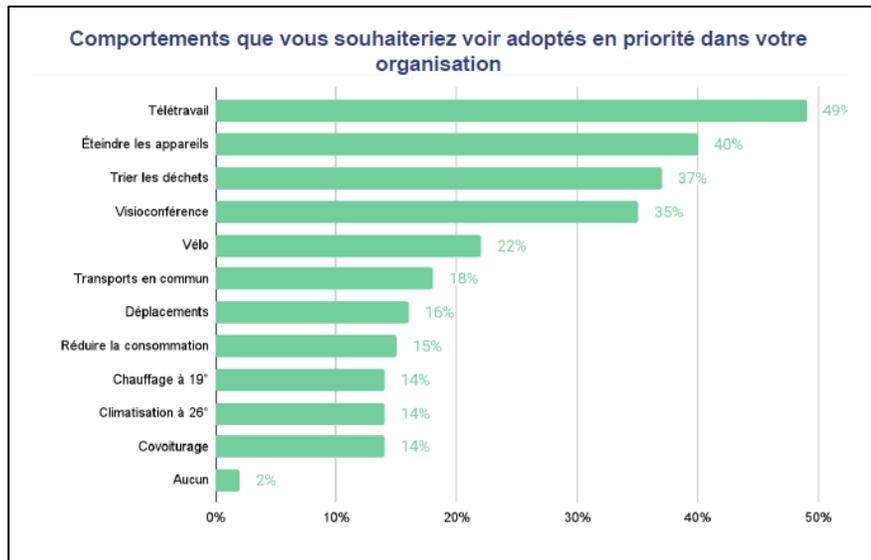
Groupe 2 : L'information seule ne suffit pas à faire changer les comportements par rapport au contrôle

Groupe 3 : Chez les ménages ayant reçu info + données personnalisées : réduction de 20 % du niveau moyen d'exposition aux PM2.5 par rapport au contrôle

ENQUÊTE SUR LES PRATIQUES ECORESPONSABLES AU BUREAU

	Prévalence du comportement (N=1321)		Perceptions du comportement (N compris entre 332 et 373)**				
	Adopté	Souhaité si non-adopté	Perçu comme facile	Pas d'impact négatif - confort physique	Pas d'impact négatif - confort mental	Pas d'impact négatif - relations pro	
Éteindre les appareils électroniques	93	67	97	99	98	99	80% +
Chauffage à 19°	79	49	61	38	52	73	
Trier les déchets	78	88	85	98	99	98	60-79 %
Visioconférence	67	55	92	89	83	61	40-59%
*Réduire la consommation de viande	51	42	87	87	90	95	
*Climatisation à 26°	49	59	60	37	50	66	20-39%
Télétravail	47	58	83	84	81	63	0-19%
*Déplacements professionnels en train	39	49	64	83	84	94	
Transports en commun	35	25	53	70	65	92	Pourcentage de répondants
Vélo	20	31	40	74	86	94	
*Covoiturage	7	37	28	81	77	92	

Prévalence des comportements



MERCI POUR VOTRE ATTENTION