



PRÉSENTATION IFORE : RETOUR D'EXPÉRIENCE CUBE 2020



SOMMAIRE

- 1 Dimension Technique
- 2 Dimension Humaine
- 3 Actions de sensibilisation des occupants
- 4 Diffusion des résultats

1 DIMENSION TECHNIQUE

Objectif : Utiliser CUBE 2020 comme un **levier** pour le renforcement des actions d'optimisation énergétique au sein de nos équipes d'exploitation.

- ❖ Renforcement des **actions de pilotages** – quelques exemples :
 - ✓ Extinction automatique de l'éclairage des bureaux entre 12h et 14h
 - ✓ Mise en place d'une programmation horaire (6h – 15h) sur l'éclairage des RIE
 - ✓ Optimisation des programmations horaires sur les pompes à chaleurs, groupes froids, centrales de traitement d'air...
 - ✓ Optimisation des consignes de température (21°C au lieu de 22°C en hiver...)
- ❖ Mise en œuvre d'**actions à budget limité** / faible ROI :
 - ✓ Remplacement des halogènes par des LED
 - ✓ Mise en place de détections de présence, sondes de CO2...
 - ✓ Amélioration du comptage
- ❖ **Sensibilisation** des **techniciens exploitants** au projet : mise en place de « quart d'heure énergie »...

1 DIMENSION HUMAINE

Objectifs :

- ✓ Intégrer les **filiales occupantes** dans la démarche : directions développement durable des entités occupantes, services de communication et occupants.
- ✓ Valoriser et mettre en avant les actions de l'exploitation auprès des occupants et intégrer les usagers dans une démarche participative et ludique
- ✓ Favoriser l'échange entre l'ensemble des acteurs (gestionnaires, exploitants, développements durable, occupants...) sur la thématique de l'énergie et de l'environnement
- ✓ Renforcer les actions RSE du groupe

Actions mises en œuvre :

- ✓ Création d'un comité de pilotage réunissant l'ensemble des acteurs et les différentes filiales occupantes
- ✓ Mise en place d'actions de sensibilisation auprès des occupants

3

ACTIONS DE SENSIBILISATION DES OCCUPANTS

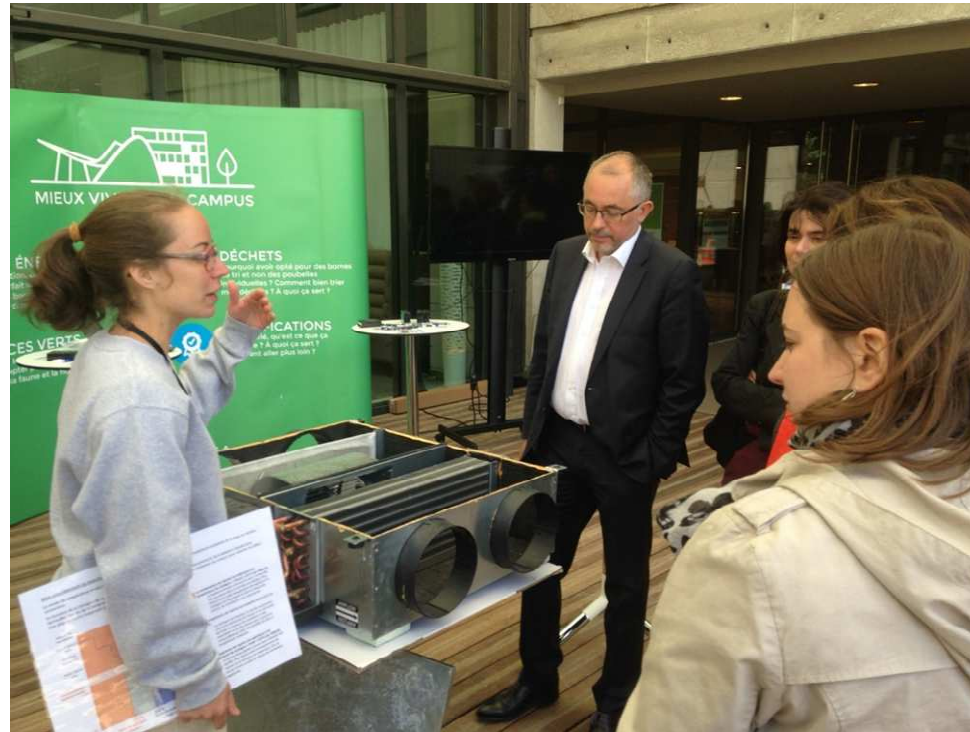
- ❖ Mise en place d'une **animation de sensibilisation / information** sur l'énergie avec stand dans les Restaurants Inter-Entreprises durant la pose déjeuner.



- ✓ Quiz avec lots et goodies
- ✓ Animation vélos (création d'énergie par pédalage)
- ✓ Plan des énergies / équipements intéressants sur le campus
- ✓ Cartes vrai / faux
- ✓ Explication sur le fonctionnement des équipements de chauffage, des télécommandes...

3 ACTIONS DE SENSIBILISATION DES OCCUPANTS

- ❖ Explication sur le fonctionnement **d'un ventilo-convecteur** :



3 ACTIONS DE SENSIBILISATION DES OCCUPANTS

- ❖ **Organisation de visites** des locaux techniques : présentations des équipements intéressants (panneaux solaires, pompes à chaleur, central de traitement d'air...) et pédagogie.
- ❖ **Concours** Instagram : photographier ces éco-gestes.
- ❖ Campagne d'**affichage**
- ❖ Distribution de **flyers** dans les RIE + boîte à idée sur les tables et mise en place d'un menu éco-responsable durant une « journée CUBE 2020 »
- ❖ Mise en place de **stickers** « éco-gestes » dans les salles de réunion.



Concours Instagram #CAcubepourmoi : photographiez vos éco-gestes !



4 DIFFUSION DES RÉSULTATS









❖ Diffusion des résultats mensuels sur l'intranet campus :



Mai 2017



CA CRÉDIT AGRICOLE
IMMOBILIER

		PROGRESSION DES CONSOMMATIONS	ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS
	LUMEN	 <p>7,41% de kWh*</p> <p>Soit la consommation d'électricité mensuelle de 41 foyers</p>	<p>7,41% d'émissions CO2 en moins par rapport à la référence*</p>
	TERRA	 <p>40,6% de kWh*</p> <p>Soit la consommation d'électricité mensuelle de 158 foyers</p>	<p>49,53% d'émissions CO2 en plus par rapport à la référence*</p>
	AQUA	 <p>1,63% de kWh*</p> <p>Soit la consommation d'électricité mensuelle de 20 foyers</p>	<p>5,42% d'émissions CO2 en moins par rapport à la référence*</p>
	FORUM	 <p>21,33% de kWh*</p> <p>Soit la consommation d'électricité mensuelle de 145 foyers</p>	<p>26,55% d'émissions CO2 en moins par rapport à la référence*</p>

*Consommation de référence du bâtiment estimée par rapport aux 3 dernières années de consommations (2014, 2015, 2016) avec prise en compte des conditions climatiques