



Recourir aux sciences comportementales pour accompagner la transition écologique des usagers sportifs

Exemple des nudges dans les équipements sportifs pour réduire l'utilisation des bouteilles plastiques jetables

Lucie LE GALL - Cheffe de projet DD et planification stratégique (DGJOPGE)

01

Accompagner les changements de
comportements grâce aux *nudges*

Etat des lieux et tendances à la Ville de Paris

Accompagner les changements de comportements par le recours aux nudges

Déjà quelques expériences à la Ville....



Accompagner les changements de comportements par le recours aux nudges

Les événements et spectacles sportifs: terreau fertile, des opportunités identifiées

Le spectateur sportif = un public captif!

→ lui faire vivre une **expérience particulière** + **challenge** ses performances



- 🎯 Améliorer la qualité du tri des déchets
- 🎯 Promouvoir les mobilités douces ou actives
- 🎯 Favoriser une consommation alimentaire plus durable



Certains clubs pros ou grandes marques sponsors ou organisateurs d'événements sportifs y pensent....

.....La Ville de Paris teste déjà l'efficacité des nudges en événement

Accompagner les changements de comportements par le recours aux nudges

Mobiliser la créativité et le savoir-faire des grandes écoles parisiennes



epsaa

L'ÉCOLE DE COMMUNICATION VISUELLE DE LA VILLE DE PARIS





Accueil des JOP 2024 à Paris et Transformations Olympiques

02

Accueil des JOP 2024 à Paris et Transformations Olympiques
Opportunités d'accélération du changement et héritage

La Ville et les Jeux

Les Jeux comme moteur du changement



© Paris 2024 / CAPITAL

« Les **Jeux** sont un **moyen d'aller plus vite, plus loin** dans **tous les domaines** où mes concitoyens souhaitent des avancées concrètes »

Anne Hidalgo, Maire de Paris

La Ville et les Jeux

Un programme Héritage accélérateur des politiques publiques



La Ville et les Jeux

20 mesures prioritaires, des actions/projets... mais parfois aussi des défis!

PARIS PLUS DURABLE

- Paris une ville sans plastique jetable d'ici 2024
- Le périphérique transformé au service de la transition écologique
- Se baigner dans la Seine en 2024 et au-delà
- Alimentation locale : une ceinture maraîchère aux portes de Paris

PARIS PLUS BELLE

- L'Arena II, renouveau de la Porte de la Chapelle
- Faire tomber les frontières entre Paris et la Seine-Saint-Denis
- Nouveau quartier Tour Eiffel, un poumon vert pour Paris
- Une expérience de visite 100% fluide au bénéfice des touristes comme des habitants

PARIS PLUS JUSTE

- Les Jeux, accélérateurs d'emploi pour 50 000 Parisiens
- 2024 : l'Économie Sociale et Solidaire change d'échelle
- Des quartiers pilotes 100% accessibles
- Les femmes à la conquête de l'espace public

PARIS PLUS SPORTIVE

- 1 nouvel équipement sportif par arrondissement, 2 parcours sportifs, 4 centres sportifs rénovés
- Big Data, buvettes et formations des bénévoles, des clubs transformés par les Jeux
- Une offre sportive enrichie pour se (re)mettre au sport
- Création des Jeux Sportifs Scolaires

PARIS PLUS CIVIQUE

- Programme 100 000 volontaires engagés pour Paris
- Paris-Seine-Saint-Denis: l'Olympiade culturelle des quartiers populaires
- Mettre fin au décrochage scolaire par le sport
- Une génération formée aux gestes qui sauvent



Un plan d'actions pour la sortie



PLAN D'ACTION 2020-2021 Paris sans plastique à usage unique

AXE STRATÉGIQUE N°1 LA COLLECTIVITÉ VILLE DE PARIS EXEMPLAIRE POUR CRÉDIBILISER SON AMBITION ET ENTRAÎNER D'AUTRES TERRITOIRES

1. Réaliser un diagnostic complet de l'utilisation du plastique sur le territoire parisien et métropolitain
2. Accélérer la suppression du plastique dans les cantines et la restauration collective parisienne
3. Généraliser et vérifier l'application de l'interdiction du plastique à usage unique dans les établissements municipaux
4. Adopter une stratégie commune de réduction drastique de l'usage du plastique à usage unique dans les établissements municipaux (pour l'accueil des usagers et dans les locaux sociaux des agents)
5. Equiper progressivement et sensibiliser au sein de tous les équipements sportifs municipaux, afin de réduire l'usage des bouteilles en plastique jetable par la communauté sport
6. Proposer une édition Paris Plages 2021 sans plastique à usage unique

Un acteur partenaire de la Ville mobilisé sur l'accompagnement de la transition écologique des acteurs du sport par Paris 2024



Les Sciences comportementales
Pour réduire l'usage des bouteilles plastiques dans le sport

Réunion de lancement GT du 17/10/2019



Une opportunité d'action concrète sur le terrain

Territoire volontaire/engagé pour tester l'expérimentation

03

La mise en œuvre opérationnelle de
l'expérimentation

Retour d'expérience DGJOPGE

Le rappel de la problématique

Réduire l'utilisation de la bouteille plastique à usage unique dans le sport grâce aux sciences comportementales



Les grandes étapes

Octobre 2019 - Aout 2020:

Ateliers exploratoires, propositions leviers d'actions, validation de la stratégie et vérification faisabilité technique par chefs d'établissements

Sept. 2020-février 2021:
consultation, négociation et sélection du presta design

Mars-juin:2021: création design pistes et validation

Eté 2021:
finalisation cahier technique et sélection du fabricant

Sept.oct. 2021: fabrication, livraison et pose nudges sur les 3 sites

Novembre 21-juin 22:
suivi, évaluation d'impact, communication



EXPLORATION



STRATÉGIE



IDÉATION



CRÉATION



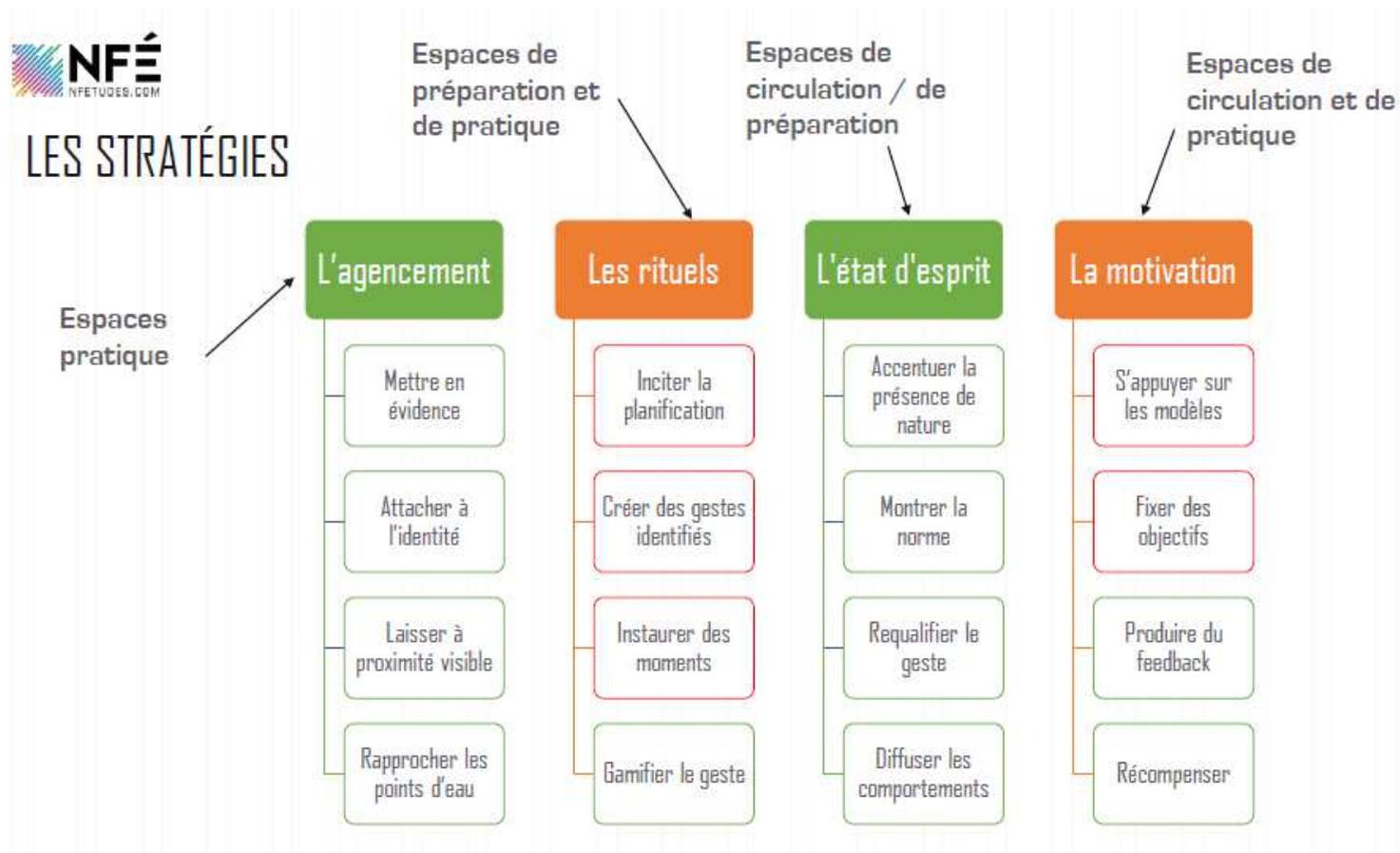
EXPÉRIMENTATION

Octobre 2019

- 2 ANS -

Octobre 2021

La stratégie retenue



Les conditions de mise en oeuvre

3 sites pilotes

LE STADE CHARLÉTY

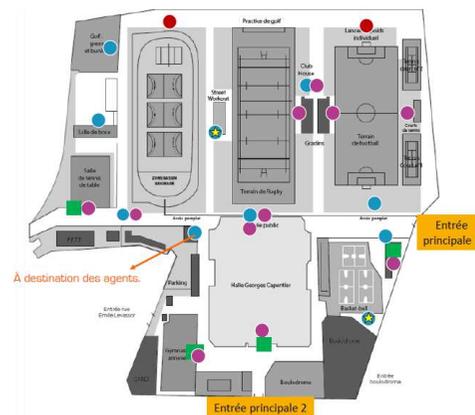
- : Espace principal de circulation des pratiquants - Extérieur
- : Espace principal de circulation des pratiquants - Intérieur / Niveau -1
- : Escaliers
- : Fontaines en bon état
- : Fontaines envisagées



1

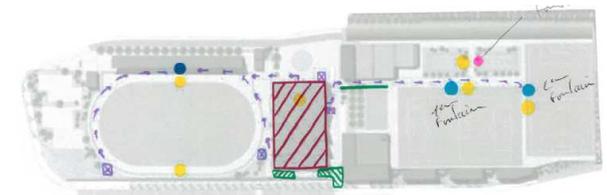
LA HALLE CARPENTIER

- : Espace de circulation des pratiquants
- : Accueils
- : Point d'eau en bon état
- ★ : Point d'eau fortement utilisé
- : Point d'eau hors d'usage
- : Point d'eau envisagé



2

Ladoumègue



- : Evocation de la nature
- : Affiches dans les vestiaires
- : Mise en saillance fontaine
- : Nouvelles fontaines
- : Fil d'Ariane
- : Messages poubelles

3

Les conditions de mise en oeuvre

Des paramètres à prendre en compte



DU TEMPS, UN PEU, BEAUCOUP...



Temps de validation

Pour Paris:

- choix stratégique de ne faire valider par les directions/cabinets que la piste créative sélectionnée, et non les nudges dans le détail (validation chefs d'établissements au regard des usages et faisabilité technique)
- Accord de principe pour marque blanche au regard d'une expérimentation



Temps pour la sélection des prestataires successifs

dans le respect de la commande publique:

- agence design (négociations sur le périmètre des scénarios, temps de cadrage de la mission)
- Prestataire fabrication et pose des nudges (accord cadre VDP – lancement d'une consultation)

Les conditions de mise en oeuvre

Des paramètres à prendre en compte



DU TEMPS, UN PEU, BEAUCOUP... PASSIONNEMENT!

➔ Temps de coordination

A ne pas sous estimer, entre chaque parties prenantes ET à chaque étape

Pour Paris:

- 4 acteurs ou prestataires associés =WWF-NF Etudes-Atelier Universel-Doublet
- 5 directions impliquées: DGJOPGE, DGTER, DJS, DPE, DICOM
- Acteurs locaux: 3 chefs d'établissements sites pilotes, APC, les associations
- 3 Elus/Cabinets concernés: Blauel, Rabadan, Brossel

→ *Échanges techniques, diffusion d'information, remontée d'information, validation des étapes clés, suivi d'opérations, valorisation du dispositif en interne et externe....*

Les conditions de mise en oeuvre

Des points de vigilance



**DES INJONCTIONS PARFOIS CONTRADICTOIRES,
DES ENJEUX POTENTIELLEMENT OPPOSABLES OU CONTRADICTOIRES!**

- Création design vs **respect de la charte graphique institutionnelle**
- Pistes graphiques créatives, mobiliers innovants... et **enjeux d'esthétisme urbain** (« saillance » vs « intégration »)
- Signalétique/supports de communication et **accessibilité universelle**
- **Évaluation impacts réels** et ambition de répliquer rapidement
- **Dispositifs éphémères** et solutions durables/sobres

Les conditions de mise en œuvre

Des opportunités



Caractère répliquable/duplicable

- Catalogue de solutions - Méthodologie clé en main (*jusqu'à quel point? ERP sportif vs ERP culturels???*)
- Économies sur la phase idéation, économies d'échelle sur les fournitures



Projet innovant = attractif

- Méthodes innovantes: dynamique stimulante, efforts valorisables (*Paris Innove et Prix Territoria*)
- Partenariats potentiels: AMI CITEO, subvention ADEME



Projet transversal stimulant en interne

Il offre des opportunités d'échanges inter-territoires (Marseille – Villes Hôtes olympiques)

Les conditions de mise en oeuvre

Des moyens budgétaires (hors RH)



Pour la Ville: 60 k€ budgétés,
soit environ 20K€ par site

*Hors frais de maintenance/réparation
fontaines/remplacements points eau*

*Hors prestation NF Etudes et Atelier
Universel*



Coût total:

45 000€

Les conditions de mise en œuvre

Les enseignements tirés de cette première expérimentation en cours

1 Sécuriser autant que possible les bonnes conditions de réalisation de l'expérimentation

- si possible un budget d'investissement et/ou de travaux pour installer les nudges sur l'existant (*sous conditions de vérification/remise en état*)...
- ... ET sur des nouveaux aménagements éventuels (*augmentation nombre de points d'eau, remplacement modèles de fontaines, mise à disposition de containers poubelles supplémentaires, etc.*)

2 Importance de cadrer précisément la phase de création/design:

- Poser les limites du champ des possibles au regard des enjeux de la collectivité ou de ses priorités
- identifier les contraintes à prendre en compte (*budget maxi de fabrication, respect des réglementaires ERP/fédérales sportives, exigence du caractère répliquable vs solution monumentale, recours à mobilier existants/industrialisés...*)
- Préciser le niveau de détail attendu pour la livraison du cahier technique

Les conditions de mise en œuvre

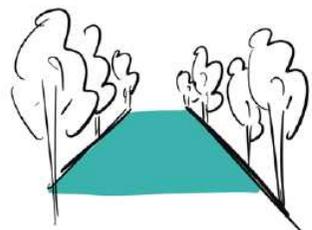
Les enseignements tirés de cette première expérimentation en cours

- 3 **Associer les acteurs de terrains dans la phase idéation** (responsables de sites, associations, usagers, enseignants EPS)
- 4 **Prévoir autant que possible une prestation d'accompagnement dans la pose** et le suivi de pose des nudges (ultime étape et pourtant sensible)
- 5 **Rester prudent.e au regard des impacts**, à court et moyen terme
- 6 Garder à l'esprit les **limites de la démarche** (caractère éphémère vs signalétique durable): **ne pas en faire LA solution miracle**, coupler avec d'autres actions (APC Sport sans Plastique)
- 7 « **Choisir, c'est renoncer!** »: frustration à ne pas pouvoir tout tester (*piste créative non retenue, solution monumentale*)

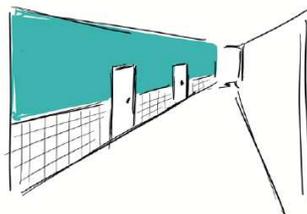
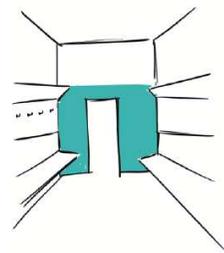
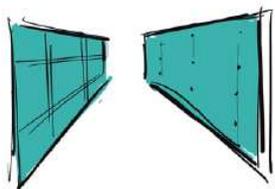
04

Illustrations

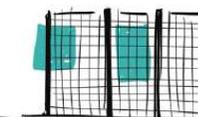
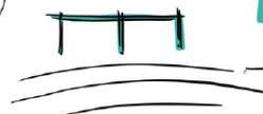
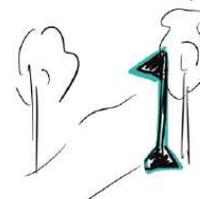
Les 5 types de dispositifs imaginés



1. Mise en avant de la nature dans les entrées

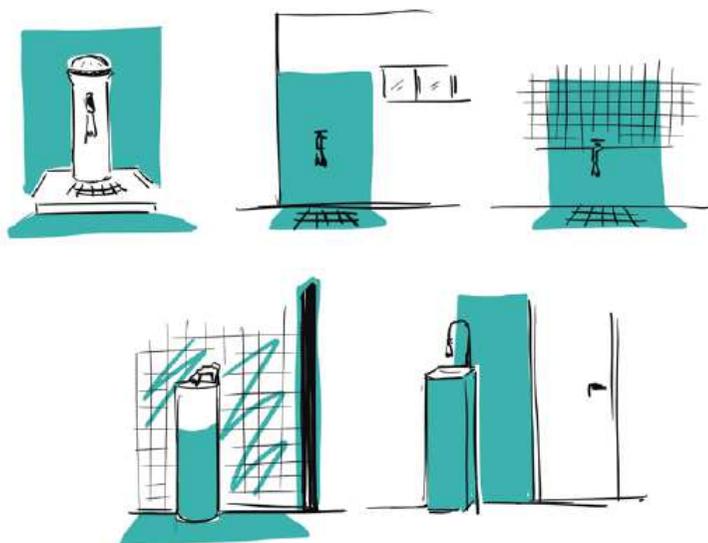


2. Rappel d'utilisation des gourdes avant la pratique sportive



3. Signalisation des points d'eau à proximité
(«Fil d'ariane», signalétique...)

Les 5 types dispositifs imaginés



4. Mise en saillance
des points d'eau et fontaines



5. Valorisation des efforts collectifs
sur les poubelles et bacs

Mise en avant de la nature dans les entrées



Mise en avant de la nature dans les entrées



Fresque murale Ladoumègue

Rappel utilisation gourdes

Pour mon
entraînement
du 
je prends ma
gourde dans
mon 



de nature
de plastique

JAMAIS
SANS
MA



de nature
de plastique

de nature
de plastique



KIT DE SURVIE
DU SPORTIF

LA PROCHAINE
FOIS, TU VIENS
AVEC QUOI ?



de nature
de plastique

de nature
de plastique



Pense
à remplir
ta gourde

Signalisation des points d'eau à proximité



Signalisation des points d'eau à proximité



Mise en saillance
des points d'eau



Mise en saillance des points d'eau



Mise en saillance des points d'eau



Valorisation des efforts collectifs sur les poubelles



Valorisation des efforts collectifs sur les poubelles



Valorisation des efforts collectifs sur les poubelles





Recourir aux sciences comportementales pour accompagner la transition écologique des usagers sportifs

Exemple des nudges dans les équipements sportifs pour réduire l'utilisation des bouteilles plastiques jetables

Lucie LE GALL, Cheffe de projet DD et planification stratégique (DGJOPGE)

lucie.legall@paris.fr