

## cycle " manager des projets de transition "



	1.	Bien démarrer un projet (ou pas !), comment créer les conditions de réussite ?	(19 septembre)
	2.	Construire une vision projet partagée	(3 octobre)
	3.	Développer et maintenir l'engagement des parties prenantes	(17 octobre)
•	4.	Savoir utiliser la méthode projet et les outils pour augmenter l'engagement des parties prenantes	(7 novembre)
!	5.	Entretenir dans la durée l'énergie d'une équipe projet	(14 novembre)
	6.	Savoir décrypter les émotions et réguler efficacement	(21 novembre)
	7.	Savoir accompagner les résistances au changement	(5 décembre)
	8.	Savoir animer un retour d'expérience projet	(12 décembre)

## une vision technique, interactionnelle & systémique



#### cycle " manager des projets de transition "





# développer et maintenir l'engagement des parties prenantes

Armel Cusin-Gogat armel@baobab-factory.fr 0646534917

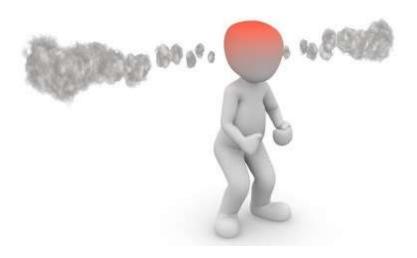


## ou comment éviter ça...





le sentiment de solitude (seul-e à " porter, pousser, tirer " le projet)

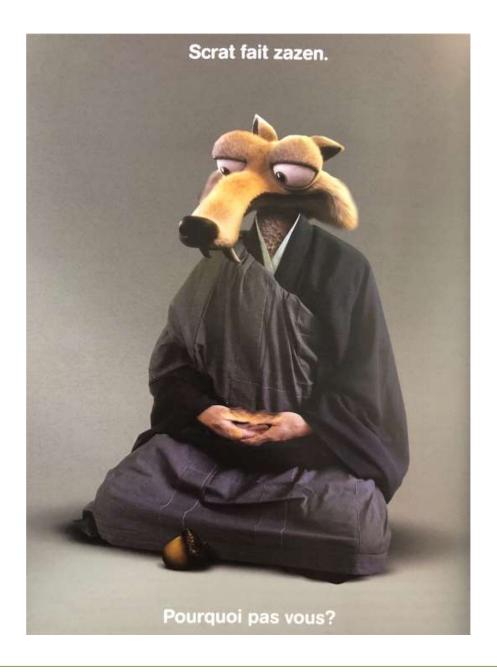


la frustration face au manque d'engagement de certains acteurs



## première réponse...







### rappel: WB1



planifier rigoureusement

construire une vision partagée

inclusion : établir la relation

identifier les processus de décision

évaluer le potentiel de situation

bien démarrer un projet (ou pas !) : comment créer les conditions de réussite ? qu'est-ce qu'un projet ?

réussir = ?

sens > processus > contenu

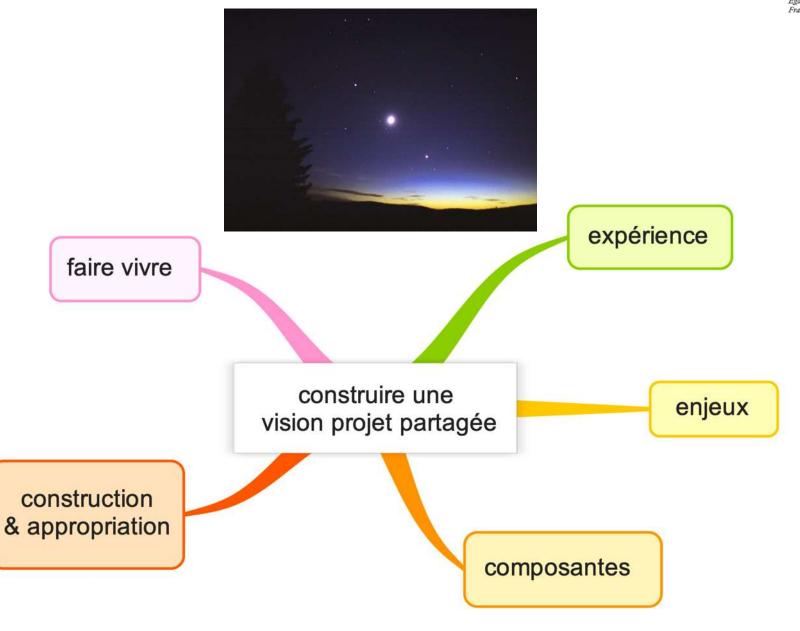
clarifier mon mandat

analyser les parties prenantes



## rappel: WB2









## moi, personnellement, en tant que partie prenante, je m'engage quand...?

c'est parti pour le tchat...





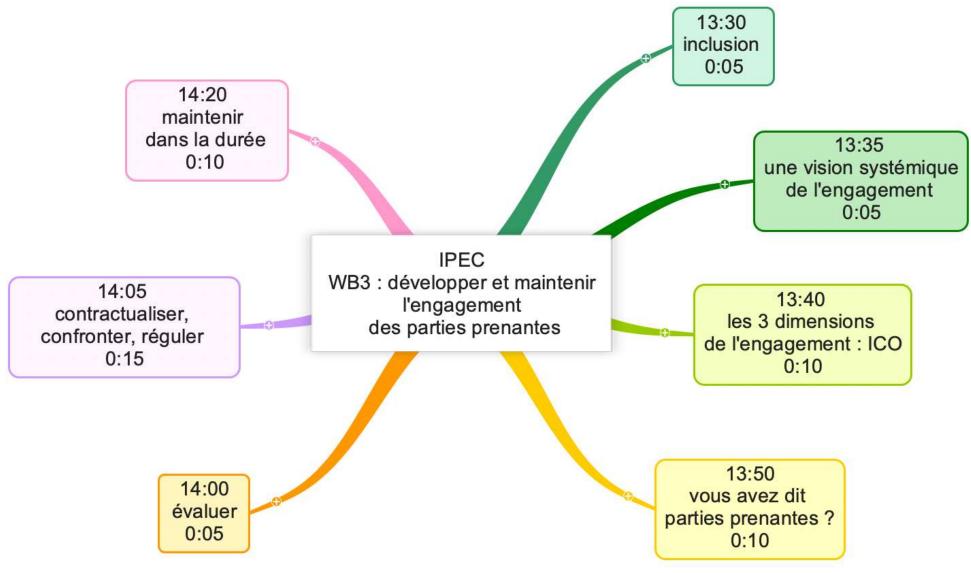


# mes questions pour ce webinaire ?

c'est parti pour le tchat...







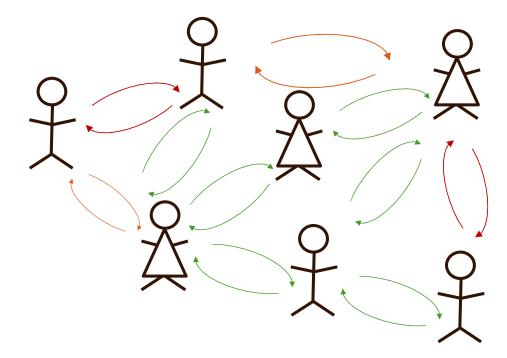


# une vision systémique de l'engagement



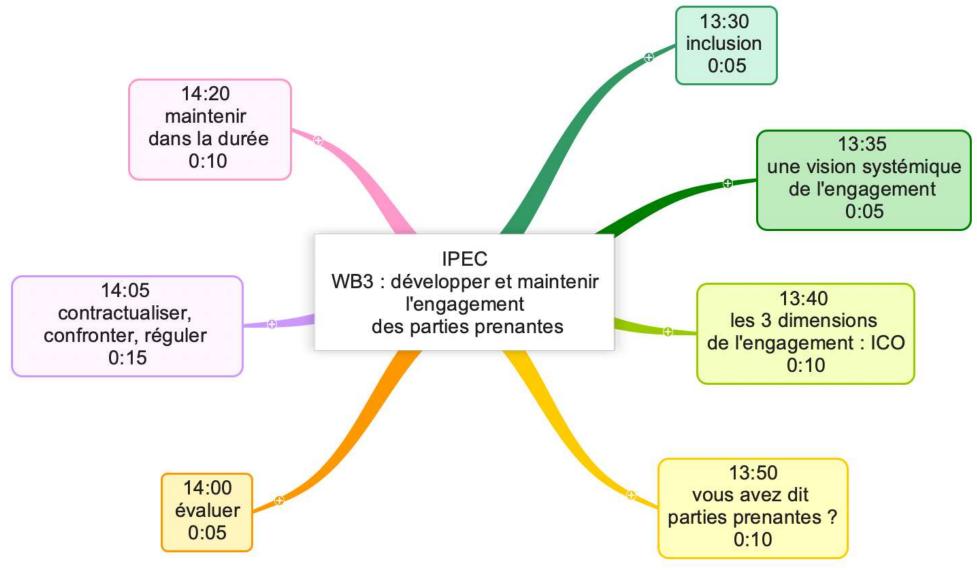
l'engagement est une qualité émergente des interactions





- le moteur de l'engagement, c'est l'émotion (moteur / motus / motivation) => envie
- l'objectif d'une équipe projet, c'est de créer les conditions de l'engagement, et donc de construire des interactions de qualité







## les 3 dimensions de l'engagement



d'après William Schutz\*



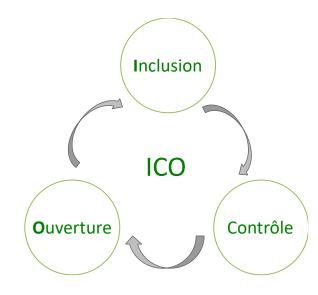
<sup>\*:</sup> l'exposé de ces principes n'engage que ma compréhension personnelle (et sans doute imparfaite) des travaux de l'auteur



#### les 3 dimensions de l'engagement



au quotidien, j'active ces dimensions quand...



je me sens apprécié.e " proche ou lointain " " j'ai de la valeur "

- je regarde et j'apprécie les personnes, pas que les fonctions ou les actes
- je questionne / partage les ressentis : " comment tu te sens " ?
- je crée des temps de partage "informels " (créer d'autres liens)
- je connais et utilise le langage des émotions
- je crée les conditions d'expression des peurs, des difficultés
- je sais demander de l'aide, poser mes besoins
- je donne / demande des signes de reconnaissance
- je distingue la personne de ses actes, de ses paroles...
- je parle Je (et pas " on ") quand je parle de moi

- ..

#### je me sens important.e

" dedans ou dehors "

" j'ai ma place "

- je suis attentif aux personnes, disponible pour les écouter
- je valorise, je donne et demande du feedback
- je sollicite leur point de vue et j'en tiens compte
- je consulte avant de décider, je tiens compte des besoins
- je fais participer, j'ouvre des espaces d'expression
- j'utilise la Réflexion Individuelle Préalable (RIP)
- je suis attentif aux temps d'inclusion
- j'encourage le " parler Je " (vs le " on " impersonnel)
- j'invite à oser dire, s'affirmer, prendre sa place...

#### je me sens compétent.e

" en haut ou en bas " " j'ai de l'impact "

- je considère a priori que mes parties prenantes sont compétentes
- je fais confiance, je laisse agir, choisir, décider
- je sais me taire pour laisser l'espace
- je clarifie les rôles / règles de fonctionnement / de décision...
- je valorise les contributions
- je demande systématiquement du feedback (message : vous êtes compétents, donc votre point de vue a de la valeur)
- je développe l'autonomie (former, déléguer...)
- je demande de l'aide (se laisser prendre en charge)
- je développe une posture de coresponsabilité :
  - " chacun est compétent pour contribuer à notre réussite "

- ..

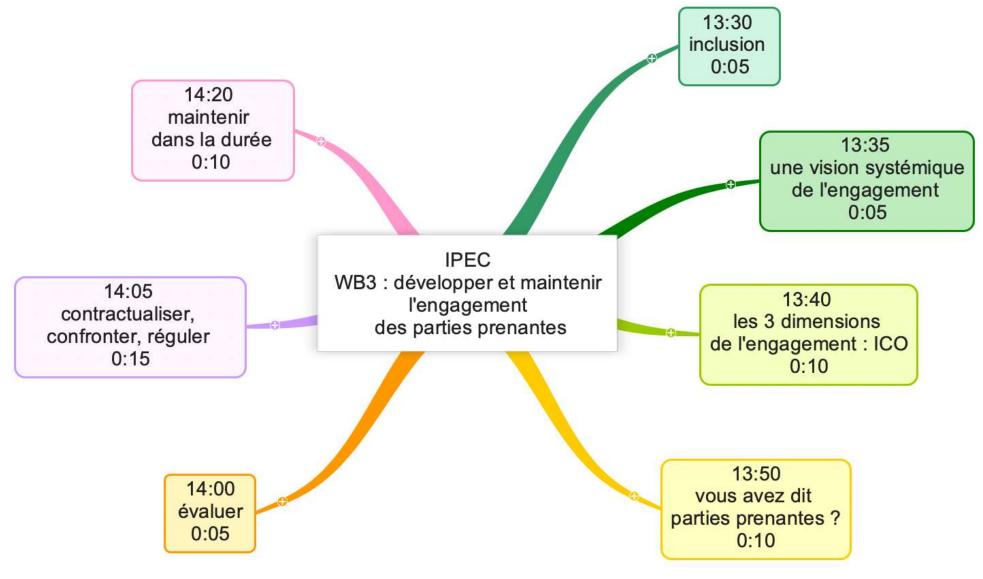


#### les 3 dimensions de l'engagement



- et moi ?
- au quotidien, dans ce que je fais / ne fais pas, ce que je dis / ne dis pas, ce que je pense / ne pense pas...
  - √ qu'est-ce qui contribue à ce que les parties prenantes se sentent importantes
    pour moi & pour l'équipe projet ?
    - à l'inverse, qu'est-ce qui pourrait leur montrer le contraire (sans que ce soit mon intention...)?
  - ✓ qu'est-ce qui contribue à ce que mes parties prenantes se sentent compétentes ?
    - à l'inverse, qu'est-ce qui pourrait leur montrer le contraire (sans que ce soit mon intention...)
  - ✓ qu'est-ce qui contribue à ce que mes parties prenantes se sentent appréciées par moi & par l'équipe projet ?
    - à l'inverse, qu'est-ce qui pourrait leur montrer le contraire (sans que ce soit mon intention...)



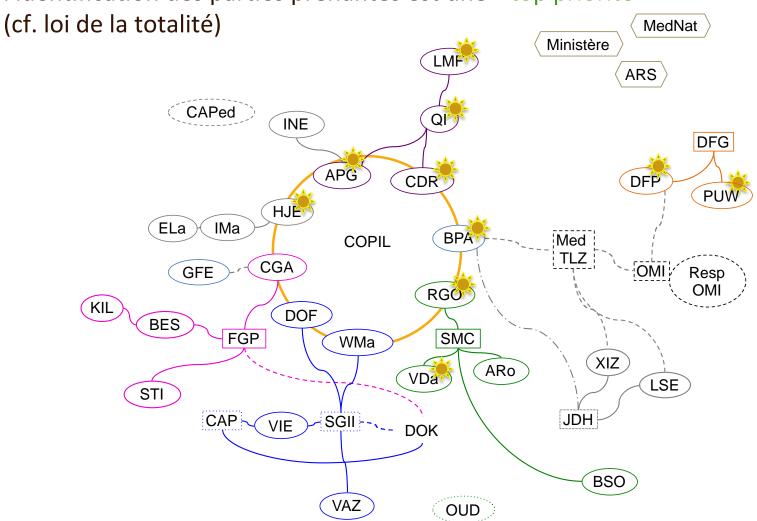






tout projet s'inscrit dans un système relationnel complexe

l'identification des parties prenantes est une " top priorité "







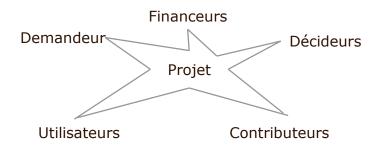
 parties prenantes : "individus ou organisations activement impliqués dans le projet, ou dont les intérêts peuvent être affectés positivement ou négativement par l'exécution ou le résultat du projet. "



- ✓ Demandeur, Sponsor,
- ✓ Clients, utilisateurs, usagers, bénéficiaires
- ✓ Equipes internes (projet ou autre)
- ✓ Contributeurs internes et externes (partenaires, institutions, fournisseurs)
- ✓ Exploitants, mainteneurs
- Représentants du personnel
- ✓ Banques
- ✓ Autres projets
- **√** ...

#### les consulter pour :

- ✓ Comprendre leur réalité, leur contexte
- ✓ Découvrir leur vision du projet : enjeux, objectifs...
- ✓ Définir leurs attentes et leurs contributions
- ✓ Identifier leurs critères de succès
- √ Identifier les processus de décision,
- ✓ Evaluer leur position, repérer les zones de pouvoir, d'influence, de tension, de décision...
- ✓ Recueillir les objections, identifier les résistances
- ✓ Construire avec eux une vision partagée du projet (enjeux, résultat attendu, démarche...)







comment faire ? quelques exemples

- √ établir des checklists pour capitaliser et accélérer l'identification :
  - o en interne notamment, les PP potentielles sont connues
  - o en externe : certains projets concernent souvent les mêmes PP
- √ réfléchir en comité restreint : sponsor, manager de projet, équipe projet, décideurs...
- ✓ explorer par " capillarité "
  - o je rencontre une partie prenante, j'explore avec elle son système relationnel
- √ travailler en collectif :
  - atelier avec des acteurs d'expériences différentes
  - chacun fait une identification individuelle
  - o puis mise en commun et compléments
- √ toujours " dessiner " le système => vision interactionnelle
- ✓ compléter progressivement votre cartographie, réviser, et mettre à jour!







cf. WB systémie & parties prenantes





- ne pas le faire, ça " coûte " très cher
  - √ perte de temps, d'argent, de qualité
  - √ décisions inadéquates (faute d'expertises nécessaires)
  - √ décisions retardées (enjeux, priorités, contraintes, processus pas pris en compte)
  - ✓ tensions, compétition pour les ressources (conflit de priorités)
  - **√** ...
- et surtout, attention au "coup du lapin ":
   quand une PP sort du chapeau en cours de route... elle vous fait "payer la facture "

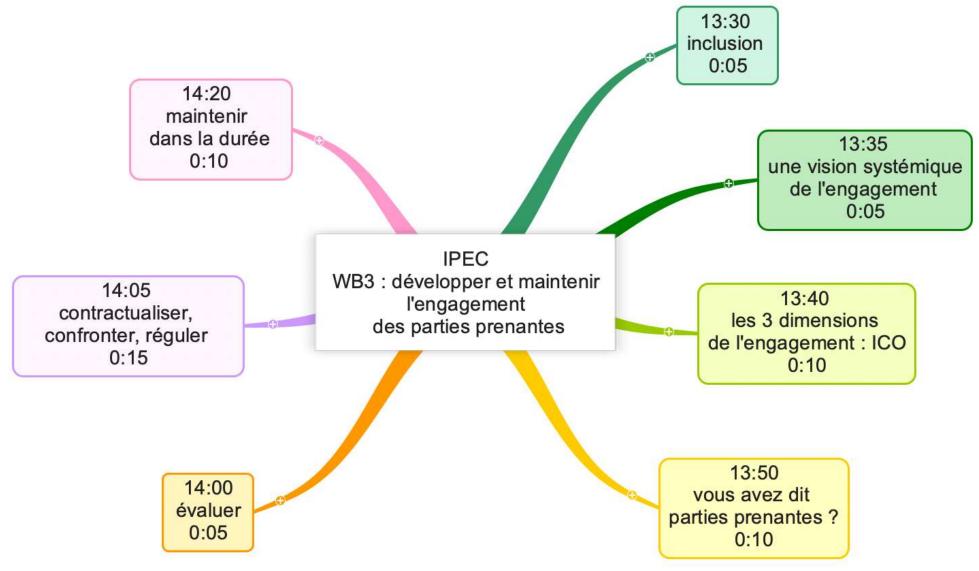




cf. Schutz / ICO : pas consulté => sentiment de ne pas être important, ni compétent









## évaluer les parties prenante



qui est client ? de quoi ?



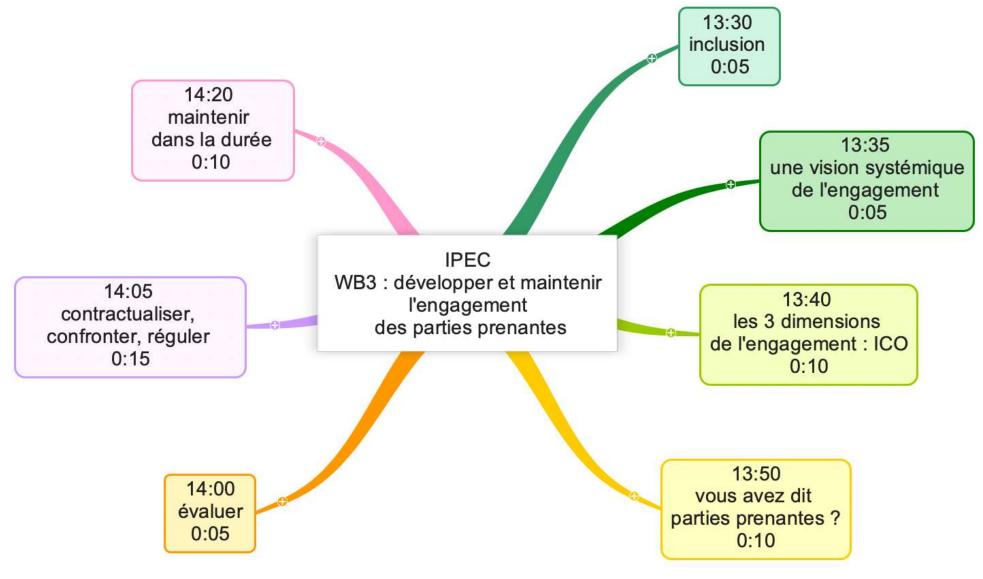
qui va résister ? comment ?



à quelles conditions vont-elles s'engager ?

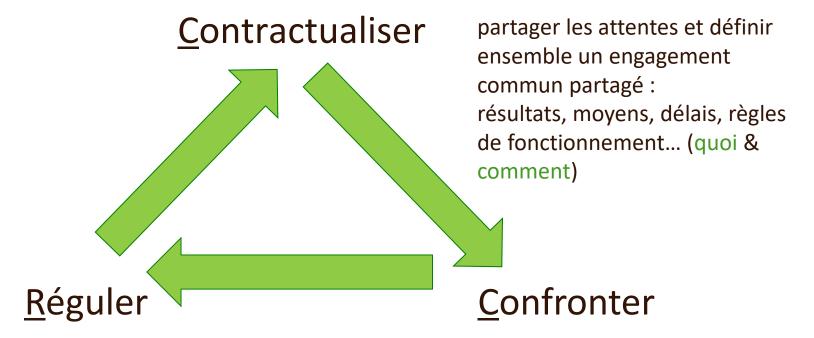
cf. WB systémie & parties prenantes











trouver des solutions partagées pour ajuster autant que nécessaire (éventuellement, ajuster le contrat) partager du feedback pour vérifier régulièrement le bon fonctionnement de la relation, détecter les écarts éventuels, savoir se dire les choses...

cf. Schutz : Inclusion (consulter pour s'accorder, vérifier...),

Contrôle (définir des règles claires),

Ouverture (se dire les choses)







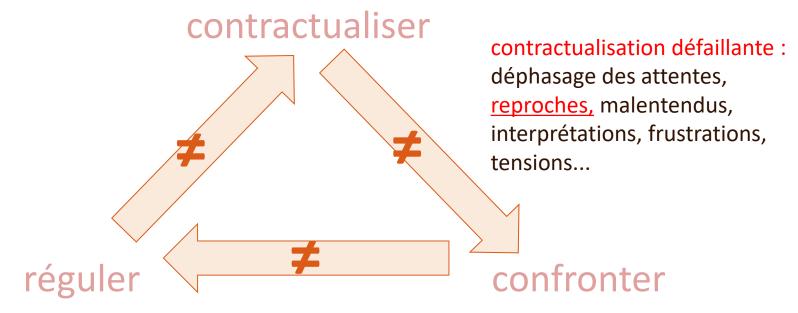
" quand c'est flou, y'a un loup!"







contractualisation défaillante => doutes => tensions => conflits



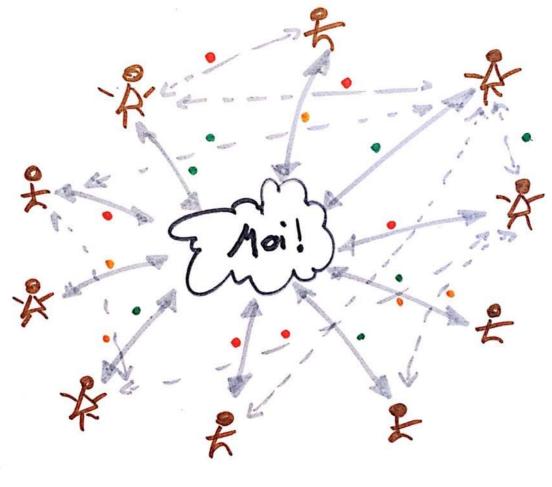
#### régulation insuffisante ou impossible

: dysfonctionnements majeurs, relationnels et opérationnels, performance dégradée, spirale dommageable... confrontation insuffisante ou impossible (peur) : non-dit, ressentiments, jeux de pouvoir, manipulation dommageable... et persistance voire accroissement des écarts par rapport aux attendus





- moi et mes parties prenantes : baromètre des contrats
- régulièrement , checkup !



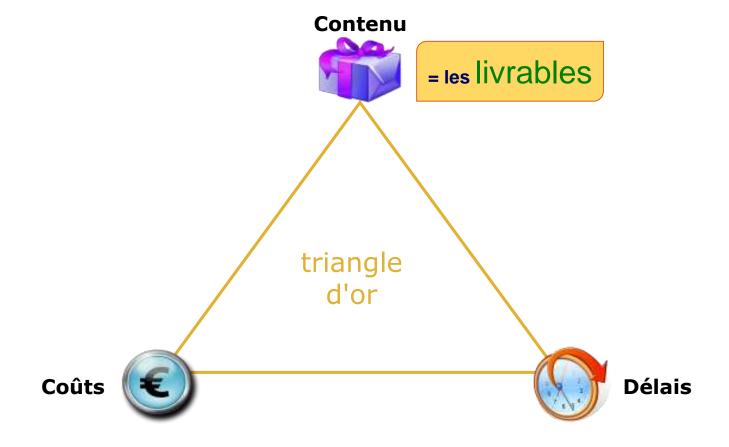




#### contractualiser: les livrables



 Rappel WB1 : un projet est un engagement de résultat matérialisé par les 3 dimensions : contenu, coût, délais, communément appelées le triangle d'or.





#### contractualiser : les livrables



penser livrables vs activités / tâches



$$OK =$$
  $+$   $+$ 



#### contractualiser : les livrables



PP4

PP5

PP1

- le livrable final se décompose en livrable unitaire contribue au résultat final (sinon, il n'a pas lieu d'exister)
- chaque livrable représente un engagement " contractuel ", un résultat attendu d'une partie prenante, destiné à une autre partie prenante (interdépendance)
- questions-clés
  - ✓ chaque partie prenante a-t-elle identifié ses livrables ?
  - ✓ est-elle explicitement engagée sur leur réalisation ?
  - √ dans le temps et le budget imparti ?
  - ✓ les engagements sont-ils partagés entre toutes les PP ?
- expliciter, clarifier, afficher = engager et créer la confiance

cf. Schutz : Inclusion (importance de chacun), Contrôle (règles claires, compétences, valeurs ajoutée), Ouverture (confiance)





#### contractualiser : les rôles & responsabilités



Les 4 niveaux de responsabilités d'un livrable : la technique RACI

#### **RESPONSABLE**

- S'engage sur une livraison conforme aux objectifs
- Réalise, ou pilote la réalisation

#### **INFORMÉ**

 A informer des décisions et/ou de l'avancement du livrable

#### **AUTORITÉ**

- Décide, arbitre, valide
   (et donc doit prévoir du temps et de la disponibilité!)
- Est responsable de la qualité du résultat

#### **CONSULTÉ**

 Fournit de l'information, donne un avis consultatif

cf. Schutz: Contrôle (règles claires, compétences, valeur ajoutée) (ouverture)





## contractualiser : les rôles & responsabilités



#### Exemple de RACI d'un projet d'optimisation du panel fournisseurs

Acteur	Achats	Etudes	Production	Fournisseurs
Livrables	L. Dupuis	J. Demaon	K. Dgibuh	I. N'Guyen
Inventaire des fournisseurs actuels	R	A, C	A, C	С
Questionnaire qualité validé	A, R	С	С	
Evaluation qualité complétée	A, R	С	С	C, I
Dossier d'appel d'offres validé	A, R	С	С	С
Proposition de choix terminée	A, R	С	С	С
Commande test passée	I	С	R, A	I
Evaluation commande test terminée	R	С	А	С
Panel sélectionné	R	I	A	С
Liste de référencement complétée	A, R	I	I	I
Contrats cadre signés	A, R	С	С	С
Information interne diffusée	А	R	R	

#### Analyse du RACI :

- ✓ Vérifier qu'il y a bien 1 et 1 seul A par livrable
- ✓ Vérifier qu'il y a 1 R par livrable
- ✓ Vérifier le nombre de R par colonne : si trop de R, risque sur la disponibilité...



## contractualiser : le planning



Horizon

Liberte Égalité Fraternité



partager les engagements réciproques

matérialiser et partager les interdépendances

Activité externe à risque déroulant

۷°		Activité	Pianning /																		<u> </u>			
	A	Description	5/4/10	12/4/10	19/4/10	26/4/10	3/5/10	10/5/10 1	17/5/10	24/5/10	31/5/10	juin-10	juil10	août-10	sept10	oct10	nov10	déc10	janv11	févr11	mars-11	avr11	mai-11	juin-11
1		Manager le projet							T i															
19		Définir le produit																						
27		Elaborer le procédé industriel																						
28		Analyser la concurrence																						_
29		Définir le procédé industriel											?	Go /	No G	0				In	nplica	ation		
30	10%	Formuler le produit																						
31		Réaliser les tests											4			/			p	arter	naire	exte	erne	
32		Faire homologuer le produit																			P. /			
33		Obtenir la validation client										Ja	lon											
34	50%	Définir le processus industriel															_							
35		Valider le processus															?							
36		Mettre en place la ligne de product	ion																					
52		Mettre en œuvre le processus livra		déchets																				
53		Mettre en œuvre le processus collecte																						
54		Réaliser l'étude																				Char	aucl	201
55		Contractualiser																			•	LHEV	'auci	iei
56		Concevoir le processus																					A	
57		Définir procédures et MOP																						
58		Réaliser les essais déchargement															<b>(2)</b>							
59		Former les équipes																						
60		Réaliser la recette livraison												Mar	ae 🖆									
31		Vérifier les opérations													9									
32		Réaliser le transfert opérations																						
3		Préparer la vente																						
64		Construire l'argumentaire																						
35		Définir le plan de prospection																		Séc	luend	ceme	ent	
66		Construire le kit commercial																						
37		Former les équipes																						
8		Maj gestion commerciale										igwdown								1				
<u> </u>		Obtenir deux lettres d'intentions																		<u> </u>				
70		Obtenir deux contrats											Da	to_										
'1		Gérer les relations externes et con	1											te										

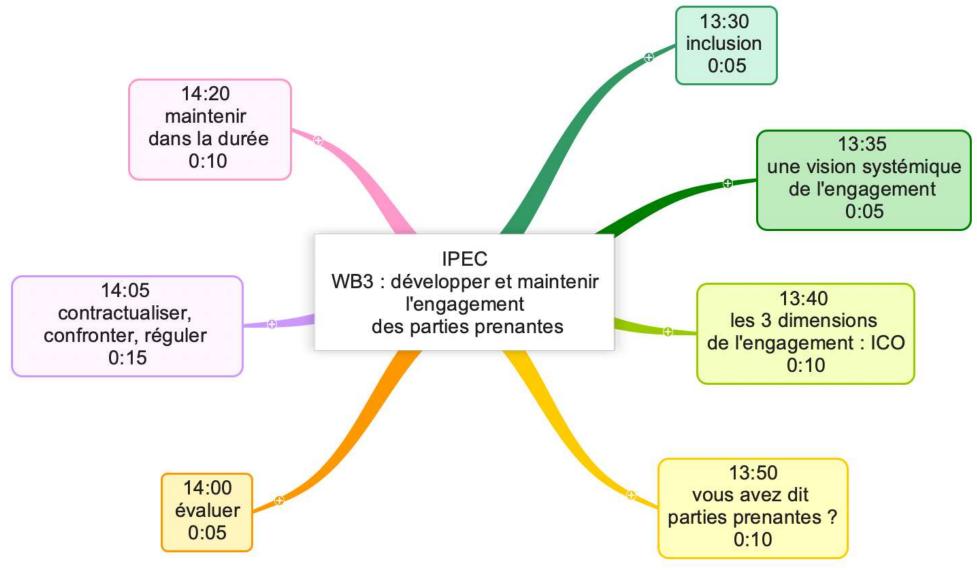


#### contractualiser: et aussi...



- les processus et les critères de décision
- les modes de pilotage, de coordination et d'animation du projet
- le plan de communication
- •







## prendre soin du moteur!



- révision régulière
- attention à ne pas caler!

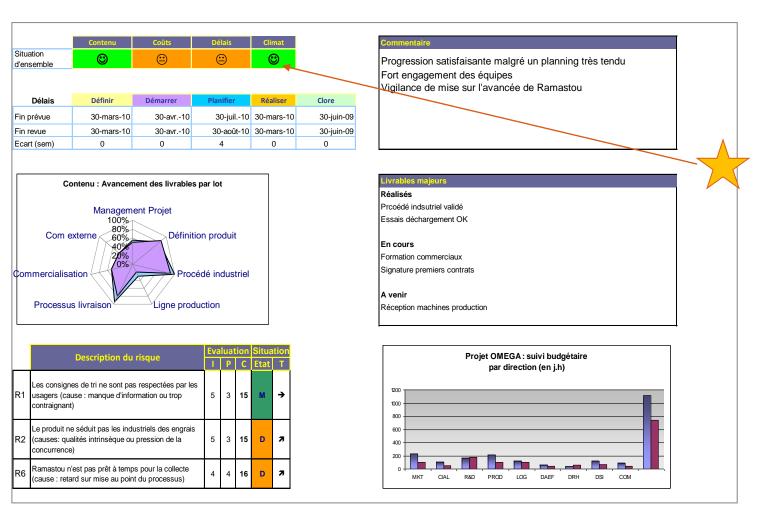




#### can't measure can't manage



- l'engagement se pilote comme tout autre paramètre
- l'évaluer, le mesurer, c'est en faire un sujet d'attention





climat relationnel, niveau d'engagement...: indicateur parfaitement subjectif... et essentiel!





## réveiller les parties prenantes



- avant chaque début d'étape, phase, engagement...
  - ✓ prévenir
  - √ rappeler les informations clés
  - √ (re)vérifier que tout est ok (feedback)







#### garder toute le monde à bord



rappel : le syndrome TGV



- pour ne pas me retrouver seul à bord, je vérifie régulièrement :
  - √ que tout le monde est toujours à bord (informé, concerné, impliqué...)
  - √ que chacun.e est bien installé.e (qui a besoin de quoi ?)
  - ✓ que les enjeux, les objectif et l'itinéraire sont toujours partagés
  - ✓ que les contrats sont toujours ajustés
  - **√** ...

revue de projet, entretiens, baromètres, pause café, appels gratuits...

c'est le checkup régulier !



#### ressources (inclus webinaires précédents)



#### livres

- ✓ Will Schutz : l'Élément Humain
- ✓ Vincent Lenhardt " l'Intelligence Collective en Action "
- ✓ le référentiel du PMI : le PMBBOK Guide (en français) (et le site du PMI : https://www.pmi.org/)

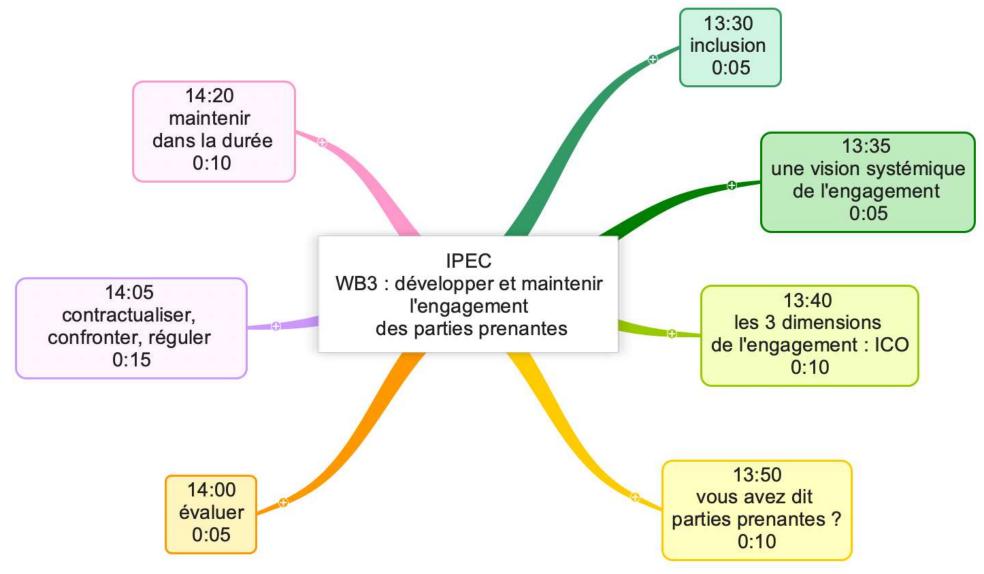
#### vidéo

- ✓ ESSEC (6 mn): pourquoi faut-il diriger avec la complexité? (Hamid Bouchikhi)
- ✓ TED (15 à 20mn) :
  - Simon Sinek, le cercle d'or (sous-titrage FR en bas à droite de la vidéo)
  - O Yves Morieux : comment de trop nombreuses règles inhibent l'action
  - Yves Morieux : adapter les organisations à la complexité

#### webinaires IPEC (60mn chrono)

- ✓ Cycle " complexité "
  - o 1.1 du compliqué au complexe : déconstruire nos idées reçues
  - o 1.2 VUCA, 4 lettres pour décrypter et agir dans un monde en mutation
  - o <u>1.3 Les 3 lois fondamentales d'un système complexe</u>
  - o 1.4 Réussir à échouer dans les changements complexes
- ✓ Cycle " le regard systémique "
  - o 2.1 l'approche systémique & stratégique de la complexité : <u>l'Ecole de Palo Alto</u>
  - o 2.2 réussir les changements complexes : <u>l'analyse systémique des parties prenantes</u>
  - 2.3 un impératif dans la complexité : <u>oser sortir du cadre</u>
  - o 2.4 observer les interactions et les impacts : un nouveau regard sur la performance
- ✓ Cycle " permaculture / s'inspirer du vivant "
  - o rien ne se perd...
  - o quand la frugalité réouvre l'univers des possibles !
- Mooc : Coursera / HEC (21h) : <u>l'avenir de la décision : connaître et agir en complexité</u>







## cycle " manager des projets de transition "





#### merci de votre attention!

Armel Cusin-Gogat armel@baobab-factory.fr 0646534917